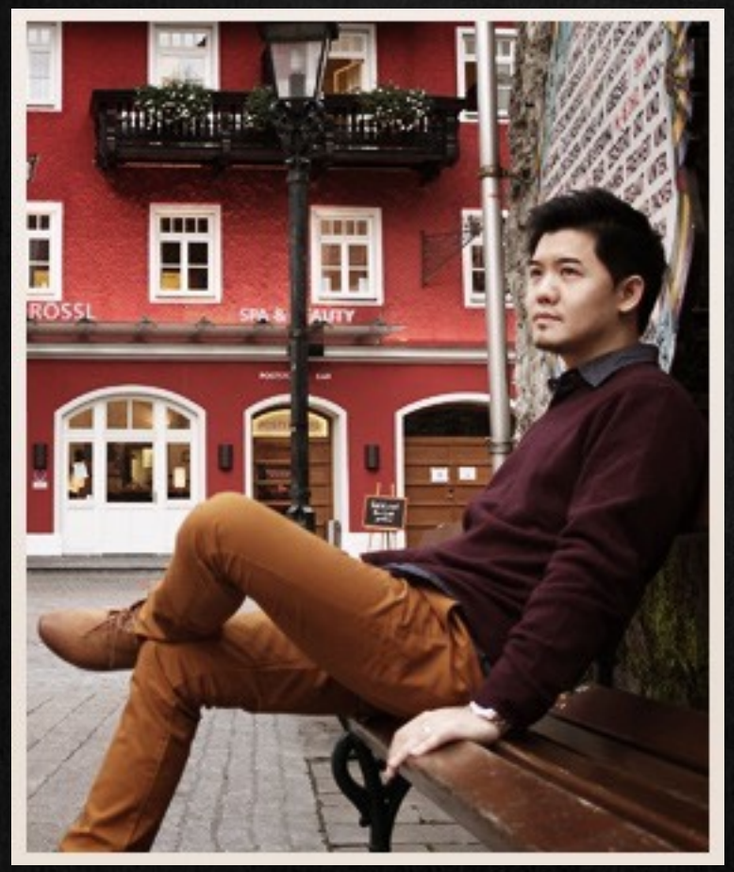
The HOUSE



Creator

SINTHAI Boonmaitree

A Thai UX UI and Graphic designer. With an eyes on the latest design trends, SINTHAI offers the perfect mix of creativity, style and professionalism.

Mobile : 081.555.0960
LINE : sinthai
Email : xinthai@gmail.com
Website : www.sinthaistudio.com

What is A SINTHAI's TheHOUSE ?

www.TheHOUSE.online

The HOUSE

A SINTHAI's Horror Point & Click Games

www.TheHOUSE.online/game

"In 2005, SINTHAIstudio introduced one of the creepiest, scariest, most popular point-and-click experiences the Web had ever seen, “TheHOUSE”, which is still massively popular. Years later, SINTHAIstudio has created a sequel, “TheHOUSE 2”. And also a special masterpiece “TheHALLOWEEN” the most stylish and terrifying free online games you'll ever play!

- JayisGame.com -

3 Stunning TheHOUSE's Series

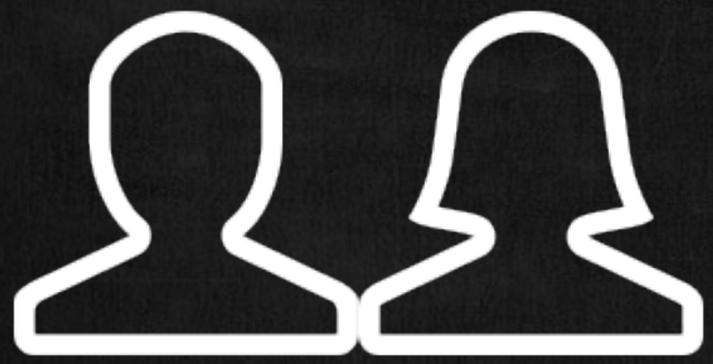
www.TheHOUSE.online/game

The HOUSE

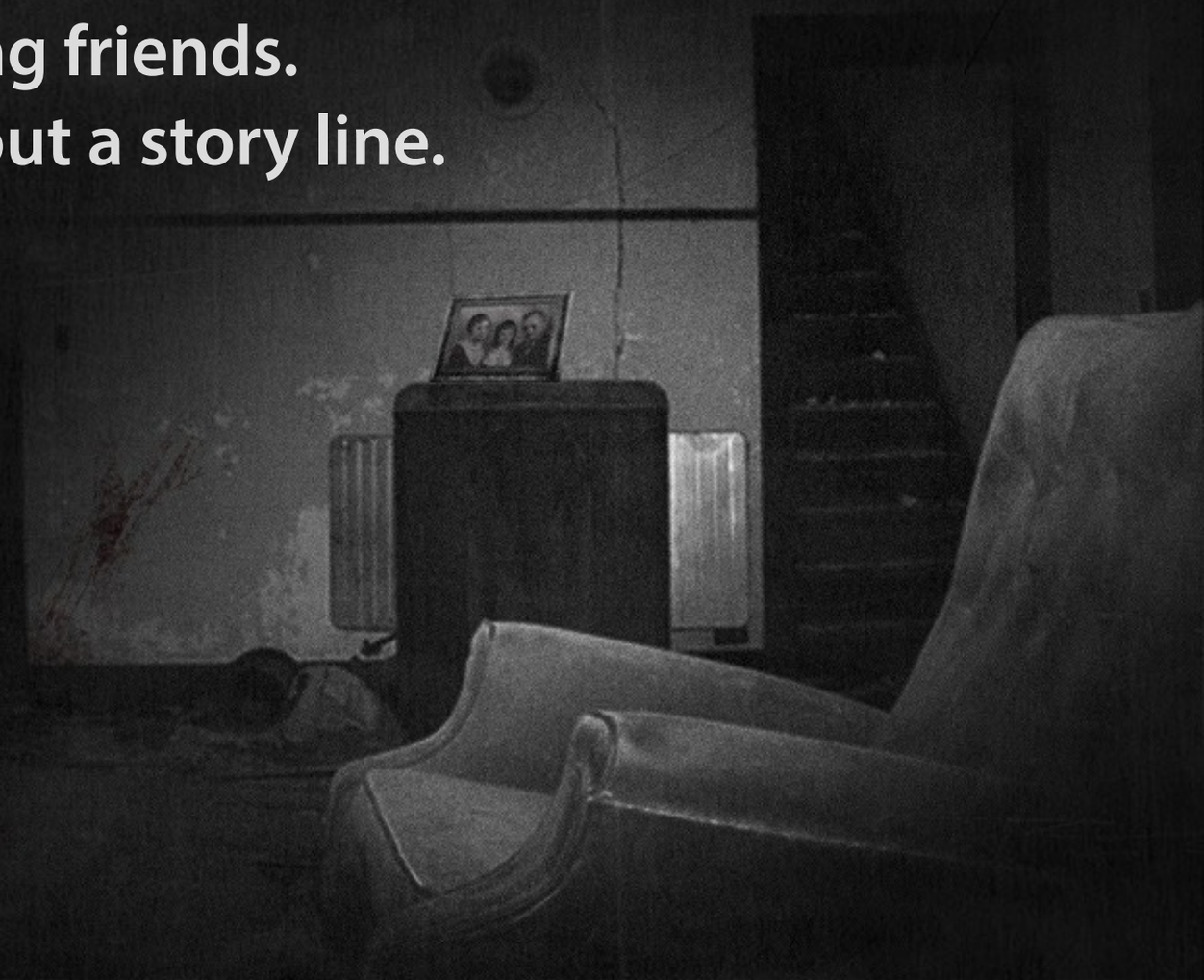
The DINING ROOM
The BATHROOM
The KITCHEN
The LIVING ROOM
The CORRIDOR
©2005-2010 SINTHAI's TheHOUSE. All rights reserved. Designed and Developed by SINTHAIstudio.
Like
734k

The HOUSE 2
The LIVING ROOM
©2005-2010 SINTHAI's TheHOUSE 2 All rights reserved. Designed and Developed by SINTHAIstudio.
Like
734k

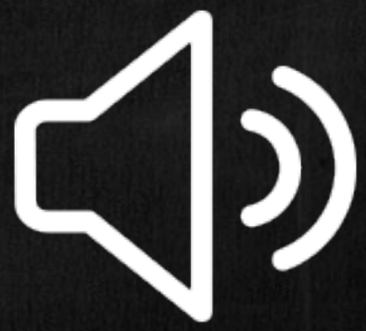
THE
HALLOWEEN
©2005-2010 SINTHAI's TheHALLOWEEN. All rights reserved. Designed and Developed by SINTHAIstudio.
Like
734k



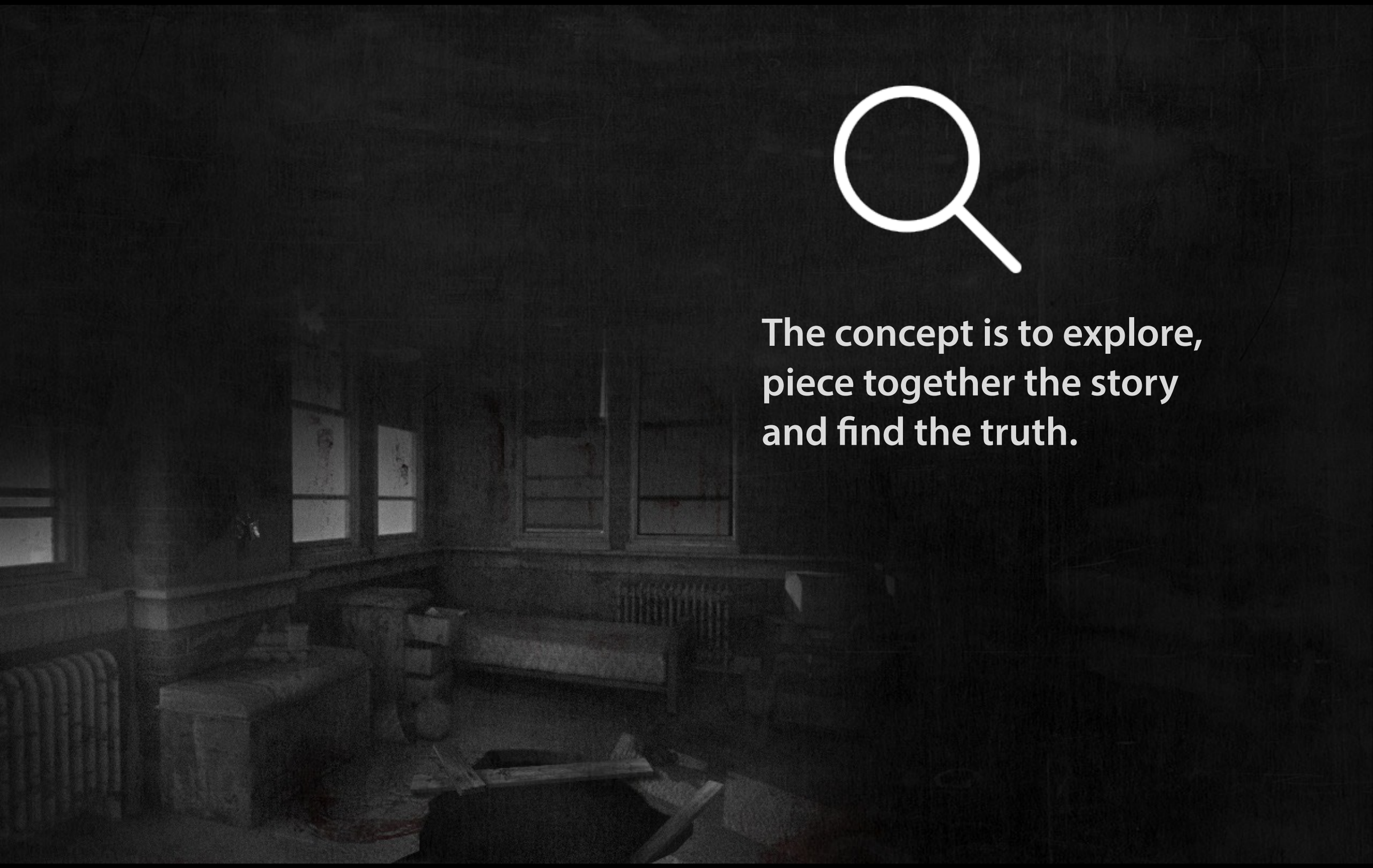
'TheHOUSE' just for fun pranking friends.
Started from only 1 room without a story line.
And the feedback were great!



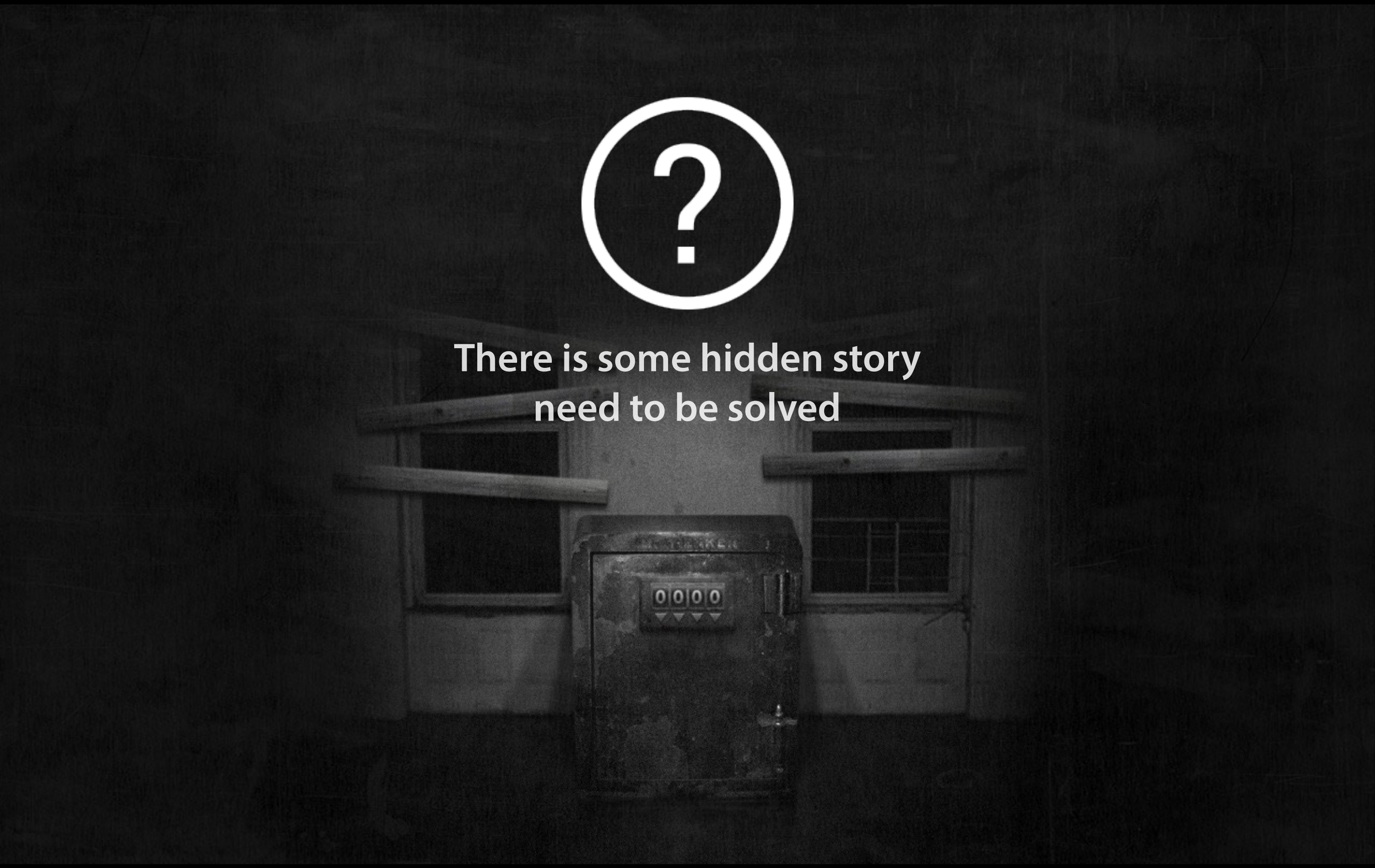
TheHOUSE was shared on many websites and forward via Email which begin from Thailand to around the world in short time like a virus.



Sound and Atmosphere are the strength of TheHOUSE



The concept is to explore, piece together the story and find the truth.



There is some hidden story
need to be solved

TheHOUSE 2 Ending song

‘ห้องนี้’ by TAR - PARADOX

https://youtu.be/k3SMWsLHylA

PARADOX

Sinthai Home

Create Page

paradox

รถไฟขบวนแห่งความฝัน

PARADOX

1,003,838 likes · 14,096 talking about this

Liked · Follow

Musician/Band

ดาวน์โหลดเพลงของ Paradox กด *1230024 / ติดต่องาน : A-RA-TIST Tel : 0-2669-9000 ext.7777 / email : paradoxxxxxxxxxxx@gmail.com

About - Suggest an Edit

Photos · คิวงาน · กิจกรรมชิงรางวัล

Highlights

Post · Photo / Video

Write something on this Page...

PARADOX shared a link.
May 28

เพราะความฝันเป็นแรงผลักดันให้ชีวิตก้าวไปข้างหน้า เราเลยอยาก

23 Friends
Like PARADOX

Invite Your Friends to Like This Page

Type a friend's name... Invite

Chaaimboy Naja Invite

PARADOX shared a link.
May 28 · Edited

เพลงพิเศษ "ห้องนี้" ใครยังไม่นอน มาลองฟังกัน

เพลงนี้จะถูกใส่ไว้ในเกม The House 2 โดยจะต้องเล่นเกมจนจบ เพื่อเอากุญแจไขไปหน้าเพจสุดท้าย Special Room ถึงจะได้ฟังเพลงนี้

เล่นเกม TheHOUSE 2 ได้ที่
www.sinthaistudio.com/thehouse2

แนะนำให้เล่นตอนกลางดึกจะได้เข้าถึงอารมณ์ หีหีหี

SINTHAI's TheHOUSE 2
www.sinthaistudio.com
TheHOUSE 2 (2010) is a Flash horror point and click games created by SINTHAI Boonmaitree - SINTHAIstudio (THAILAND)

Unlike · Comment · Share · 11

You, Natta First, Danin Boonmaitree, Thanapong Wannasai and 590 others like this.

View 7 more comments

Takuma Gear ฉันแขวนคอตายอยู่ตรงนี้ ฉันเฝ้ารอเธออยู่~
May 29 at 2:21pm · Like

Kittiwan Rock Eccentric เมื่อกี้ฟังตอนเข้าห้องน้ำ แทบช็อคแน่ะ!!! ปรี๊ยยย~> <ii
May 30 at 9:52pm · Like · 1

Write a comment...

TheHOUSE Fan page

www.fb.com/thehousefans

thehouse

Sinthai | Home 20+

Page | Messages | Notifications | Insights | Publishing Tools | Settings | Help

PG-13 PARENTS STRONGLY CAUTIONED

thehouse
Entertainment Website

Play Game | Liked | Message | •••

Timeline | About | Photos | Notes | More

Promote

THIS WEEK

4,545 Page Likes

417,973 Post Reach

644 Play Game

86% Response Rate

43 minutes Response Time

Answered 85% and in 43 minutes
Respond faster to turn on the icon

1,770,458 likes

417,973 post reach this week

Invite friends to like this Page

Find New Customers
Connect with more of the people who matter to you

Promote Page

ABOUT

'TheHOUSE' - A SINTHAI's Horror Point and Click Games : www.sinthaistudio.com/thehouse (PG-13)

http://www.sinthaistudio.com... Promote Website

Impressum [?]

PHOTOS

Status | Photo / Video | Offer, Event +

What have you been up to?

thehouse shared their **album**.
April 24 · Edited ·

★ Bedtime Horror Story by thehouse (เล่าเรื่องสยองก่อนนอน) รวมเรื่องเล่าสยองขวัญ ที่ขึ้นชื่อว่า หลอนที่สุด! บนโลกออนไลน์ขณะนี้!

พร้อมให้ติดตามอ่านก่อนนอนทุกคืน..

www.sinthaistudio.com/thehouse | thehousefans

Recent
2015
2014
2013
2012
2011
2010
Launched

See Your Ad Here

thehouse
'TheHOUSE' - A SINTHAI's Horror Point and Click Games : www.sinthaistudio.com/thehouse (PG...

Like Page · 951,993 people like this page

Promote Page

1,500,000
FANS
The HOUSE

Sample of Contents

2016 UPCOMING HORROR FILMS

The Forest

The Boy

The Witch

Intruders

Friend Request

Rings

Visions

Pride and Prejudice and Zombies

The Conjuring 2

Inside

The Other Side of the Door

AmittyVille The Awakening

The Purge 3

LeatherFace

The HOUSE

thehousefans

thehouse
Like This Page · November 30, 2015 ·

2016 Upcoming Horror Films!! ~ อยากดูเรื่องอะไรกันบ้าง? ~

Tag Photo | Add Location | Edit

Like Comment Share

thehouse, Soraya Katoon, Mikhaela Santos, Debbie Plourde and 60,073 others like this. Top Comments

113,236 shares 21K comments

thehouse Hey! TheHOUSE LINE Sticker (English) no expiry date available now!!
http://line.me/S/sticker/1043022

Unlike · Reply · 38 · December 1, 2015 at 10:51pm

Write a comment...

เจอเธอเหมือนเจอผี
ผีรักทุกนาเธอ

The HOUSE

ผีหลอกยังไม่โกรธ
เท่าคนแกล้งโสด
มาหลอกให้รัก

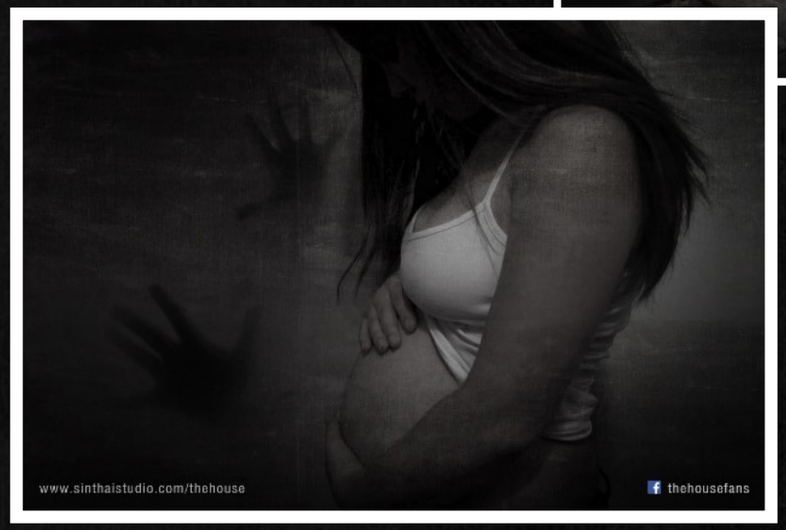
thehousefans

นี่แฟนหรือผีปอบ
เอะอะจะกินตับกินตับ

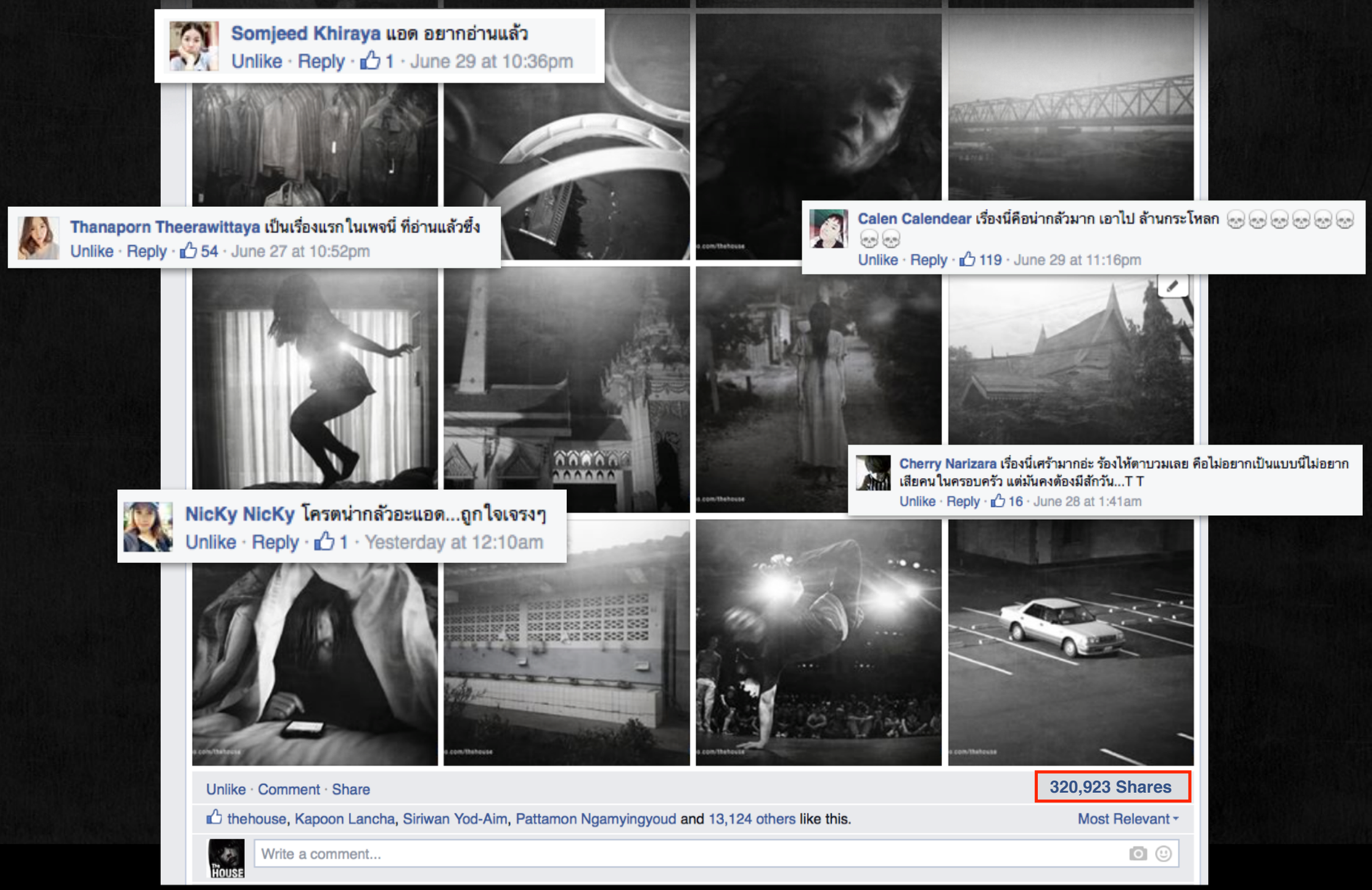
The HOUSE

thehousefans

Daily contents - Bedtime Horror Story

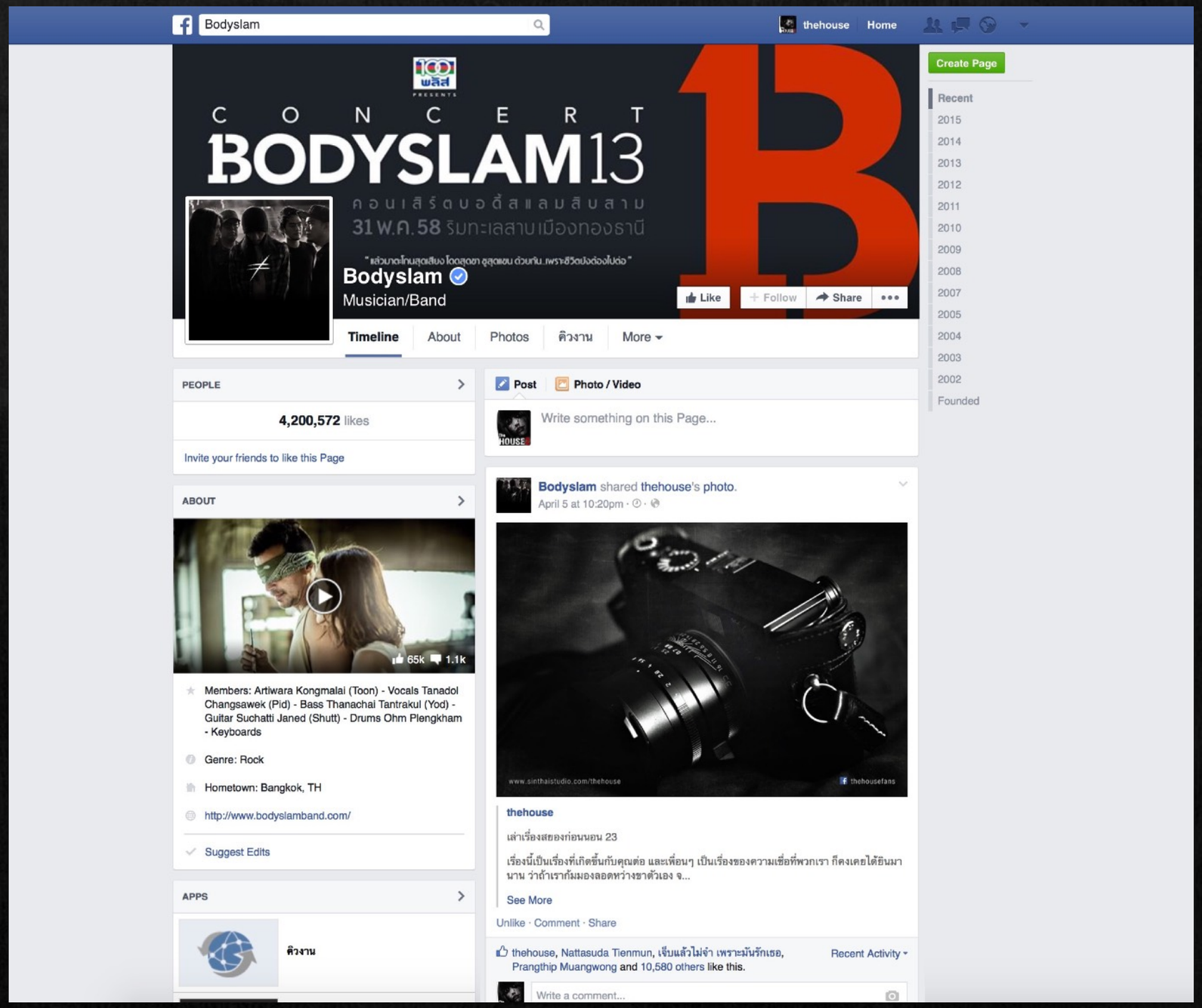


Over 320+ stories since March 2015



Bed Time Horror Story

shared by
BodySlam fan page



Bed Time Horror Story

shared by
Mild Jiravechsoontornkul

Bed Time Horror Story

shared by
Arisara Karbdecho

thehouse added 14 new photos to the album: 13 เรื่องสุดหลอนจาก The Shock FM.

August 3 ·

รวมเรื่องเล่าในเพจที่มาจาก The Shock FM คัดมาแล้วว่าทีเด็ดจริงๆ อ่านจบ 13 เรื่อง หลอนไปถึงชาติหน้า!

259,095 people reached

Boost Post

Like Comment Share

thehouse, Ko Ko, Praew Piyaorn and 12K others

Top Comments

55,292 shares

Write a comment...

TheHOUSE added 22 new photos to the album: 20 อันดับเรื่องสยองจาก เล่าเรื่องสยองก่อนนอน.

April 16 ·

กว่า 2 ปีเต็มที่ TheHOUSE ได้เป็นสื่อในการเล่าประสบการณ์สยองขวัญที่ส่งมาจากทางบ้าน จนปัจจุบันนี้เดินทางมาถึง 400 เรื่องแล้ว ไม่เคยคิดเลยว่าเรื่องสยองจะมีเยอะขนาดนี้ และน่ากลัวได้ขนาดนี้! แอดเลยถือโอกาสจัดอันดับ 20 สุดยอด #เล่าเรื่องสยองก่อนนอน มาให้อ่านกัน เรียกว่าอ่านชาตินี้..หลอนยันชาติหน้า!

1,602,131 people reached

Boost Post

Like Comment Share

19K

Top Comments

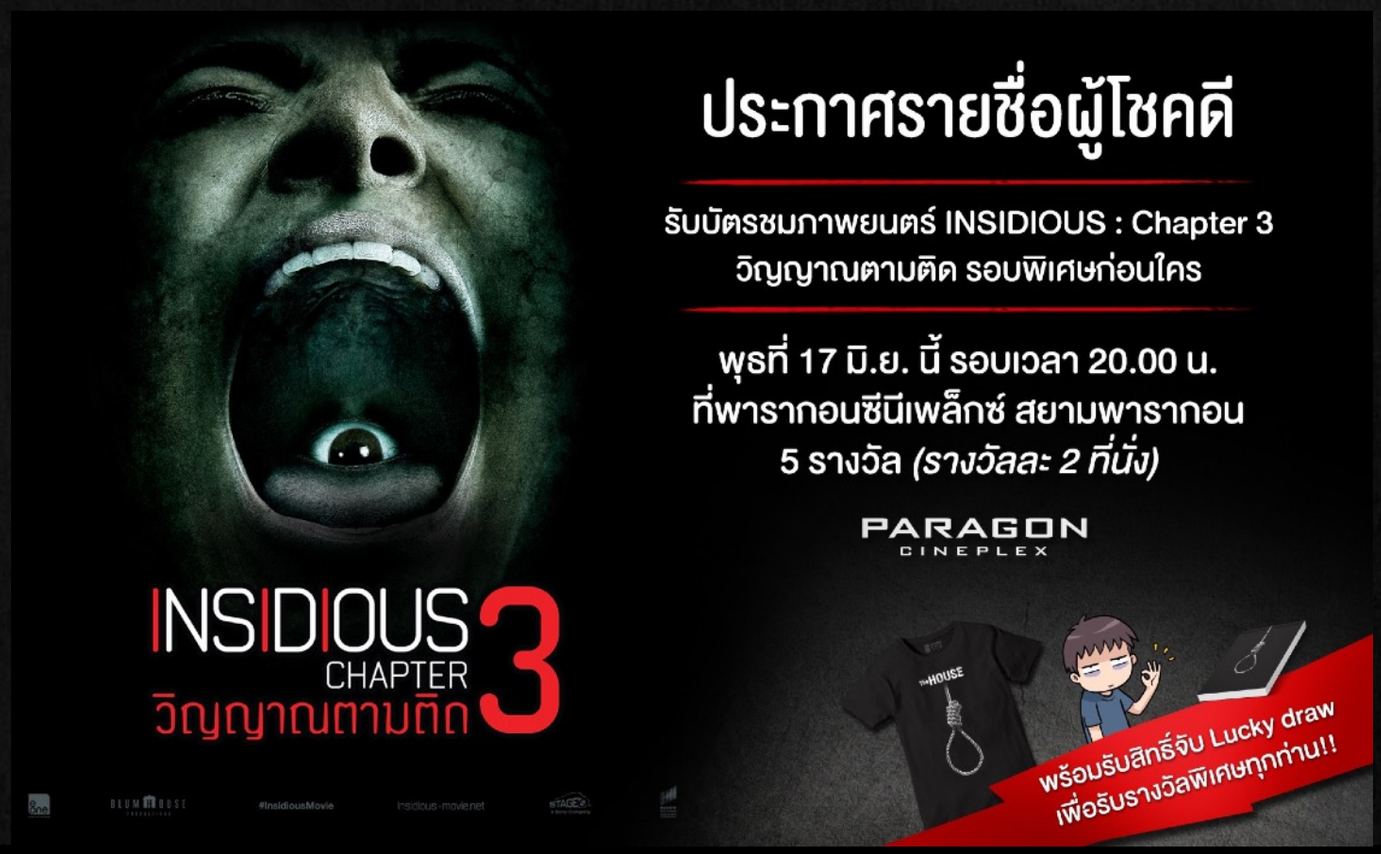
75,154 shares

Write a comment...

Activities on Fan page

Special activity with Disney Thailand on Fan page

Special activity with Sony Pictures Thailand on Fan page



Special activity with Handmade Distribution on Fan page

Special activity with MONO Film on Fan page

The HOUSE ชวนดูหนัง

กติกาง่ายๆ เพียงคอมเม้นท์ตอบว่า

'หากคุณถูกผีหลอกซึ่งๆ หน้า คุณจะอุทาน 1 ประโยคว่า?'

20 คอมเม้นท์ที่ถูกใจแอดมินรับไปเลย
บัตรชมภาพยนตร์เรื่อง
Crimson Peak 'ปราสาทสีเลือด'
รอบพิเศษ **วันพุธที่ 14 ตุลาคม** นี้
เวลา **20:00** ที่ SFW เซ็นทรัลเวิลด์

(รางวัลละ 2 ที่นั่ง)

*** ประกาศรายชื่อผู้โชคดี วันอาทิตย์ที่ 11 ต.ค.**

united international pictures

SFW
SF WORLD CINEMA

Special activity with UIP Thailand on Fan page

The HOUSE ชวนดูหนัง

กติกาง่ายๆ เพียงคอมเม้นท์ไอเดีย

'หากคุณติดอยู่ในโรงเรียนที่มีซอมบี้ จะเอาของอะไรในโรงเรียนเป็นอาวุธ'

5 คอมเม้นท์ที่ถูกใจแอดมินรับไปเลย
บัตรชมภาพยนตร์เรื่อง
Cooties 'คุณครูฮะ! พวกผมเป็นซอมบี้'
รอบพิเศษ **วันอังคารที่ 22 กันยายน** นี้
เวลา **20:00** ที่ Major Cineplex รัชโยธิน

(รางวัลละ 2 ที่นั่ง)

Special activity with M Pictures on Fan page

Special activity with Warner Bros. Thailand on Fan page

Special activity with Sahamongkol Film on Fan page

The HOUSE
กิจกรรมร่วมสนุก

สหมงคลฟิล์ม และ ภาพยนตร์

อาปัติ

ชวนท้าความหลอน ดูหนังที่ป่าช้าวัดดอน!

กติกา : เพียงถ่ายรูปหน้าของคุณ หรือเพื่อน
ให้ออกมาเหมือนภาพตัวอย่างนี้ที่สุด
แล้วคอมเม้นท์รูปมาที่ใต้โพสนี้

รับรางวัลชม 'อาปัติ' รอบพิเศษ **วันพุธที่ 21 ตุลาคม เวลา 21:00 น.**
ที่ป่าช้าวัดดอน เขตสาทร จำนวน **10** รางวัล *(รางวัลละ 2 ที่นั่ง)*

ประกาศรายชื่อผู้โชคดี วันจันทร์ที่ 19 ตุลาคม นี้ เวลา 22:00 น.

*จำกัดเฉพาะผู้ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป **ใช้บัตรประชาชนในการยืนยันสิทธิ์

thehousefans

ประจานใบหน้าผู้โชคดี

รับรางวัลชม อาปัติ รอบพิเศษสุด ฟรี!

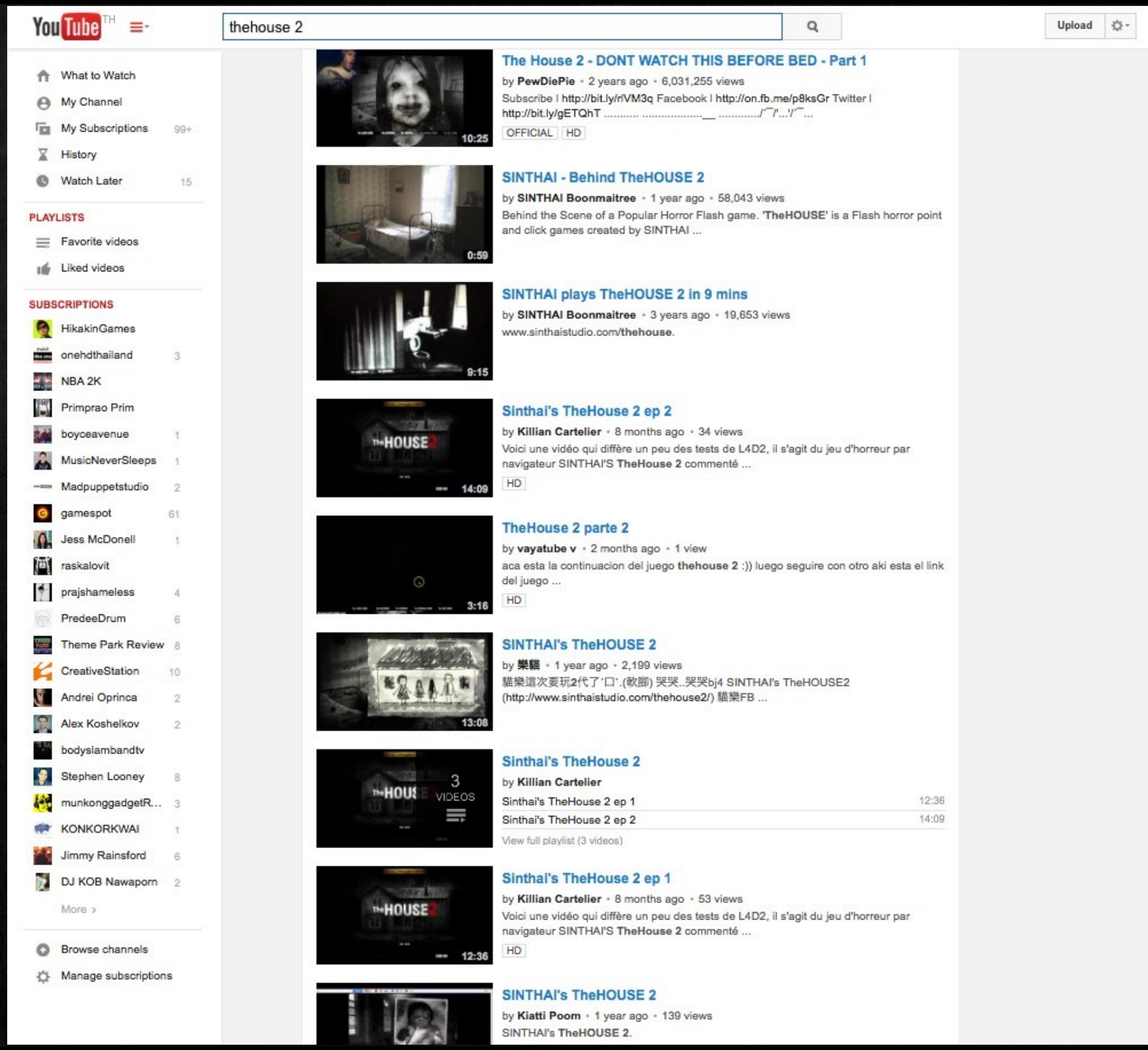
พบกัน **วันพุธที่ 21 ตุลาคม** ที่ป่าช้าวันดอน เขตสาทร รอบ 21:00 น.
ลงทะเบียนได้ตั้งแต่ 20:30 น. เป็นต้นไป (ใช้บัตรประชาชนในการยืนยัน)

The HOUSE thehousefans

TheHOUSE on YouTube

YouTube

Just search for
“sinthai” or “thehouse”



Some of world famous casters play TheHOUSE game

Pewdiepie
37,587,000+
Subscribers

JuegaGerman
8,008,000+
Subscribers

KSI Olajidebt HD
3,489,000+
Subscribers

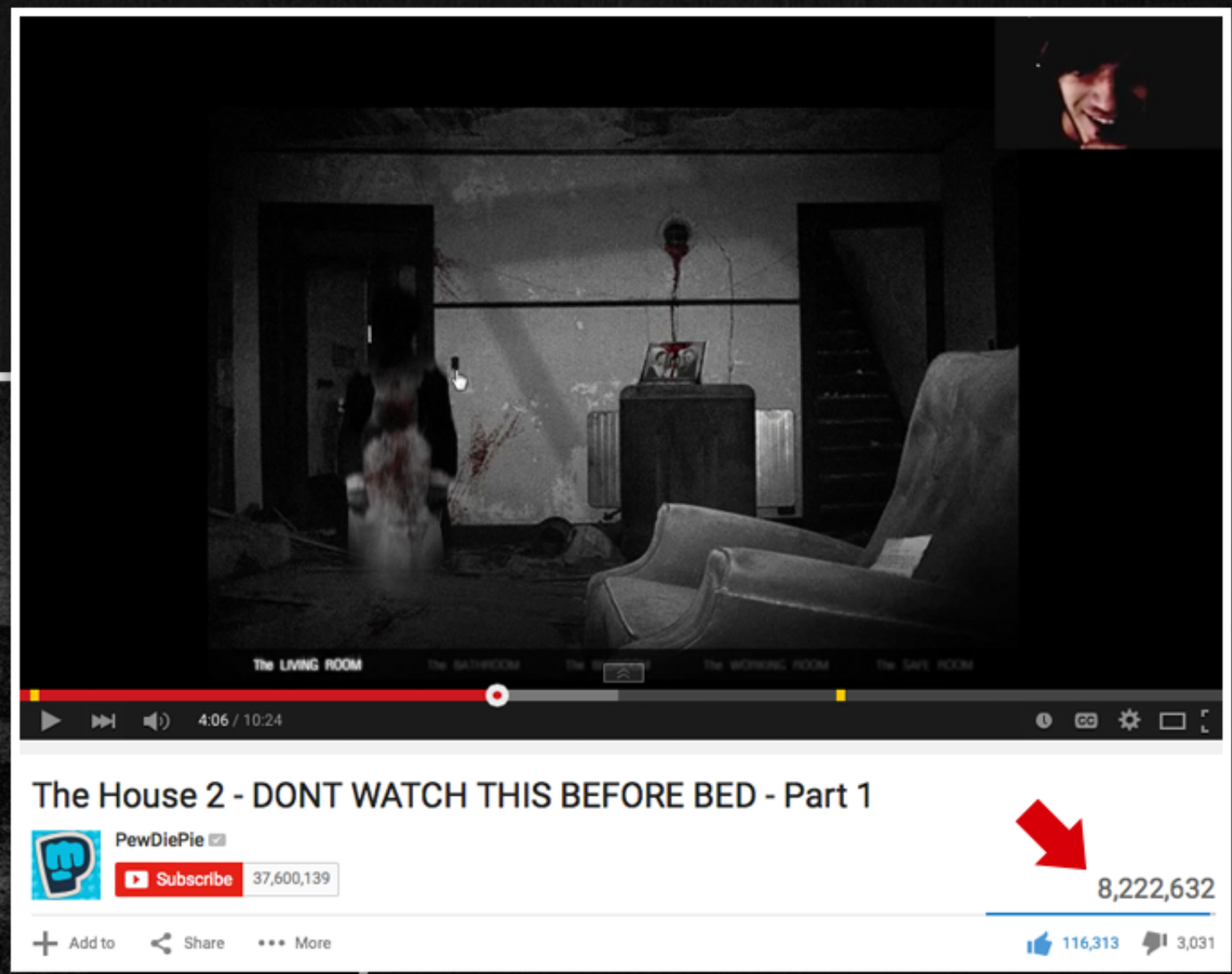
Markiplier
8,150,000+
Subscribers

Hikakin
1,656,000+
Subscribers

UberHaxorNova
2,880,000+
Subscribers

Pewdiepie

Wolrd No.1
Game Caster



KSI Olajidebt HD

Hikakin

The LIVING ROOM
The BATHROOM
The BEDROOM
The WORKING ROOM
14:42 / 20:35
ホラーゲーム『TheHOUSE2』実況プレイで大発狂！
HikakinGames
Subscribed
1,751,336
Add to
Share
More
5,146
616

JuegaGerman

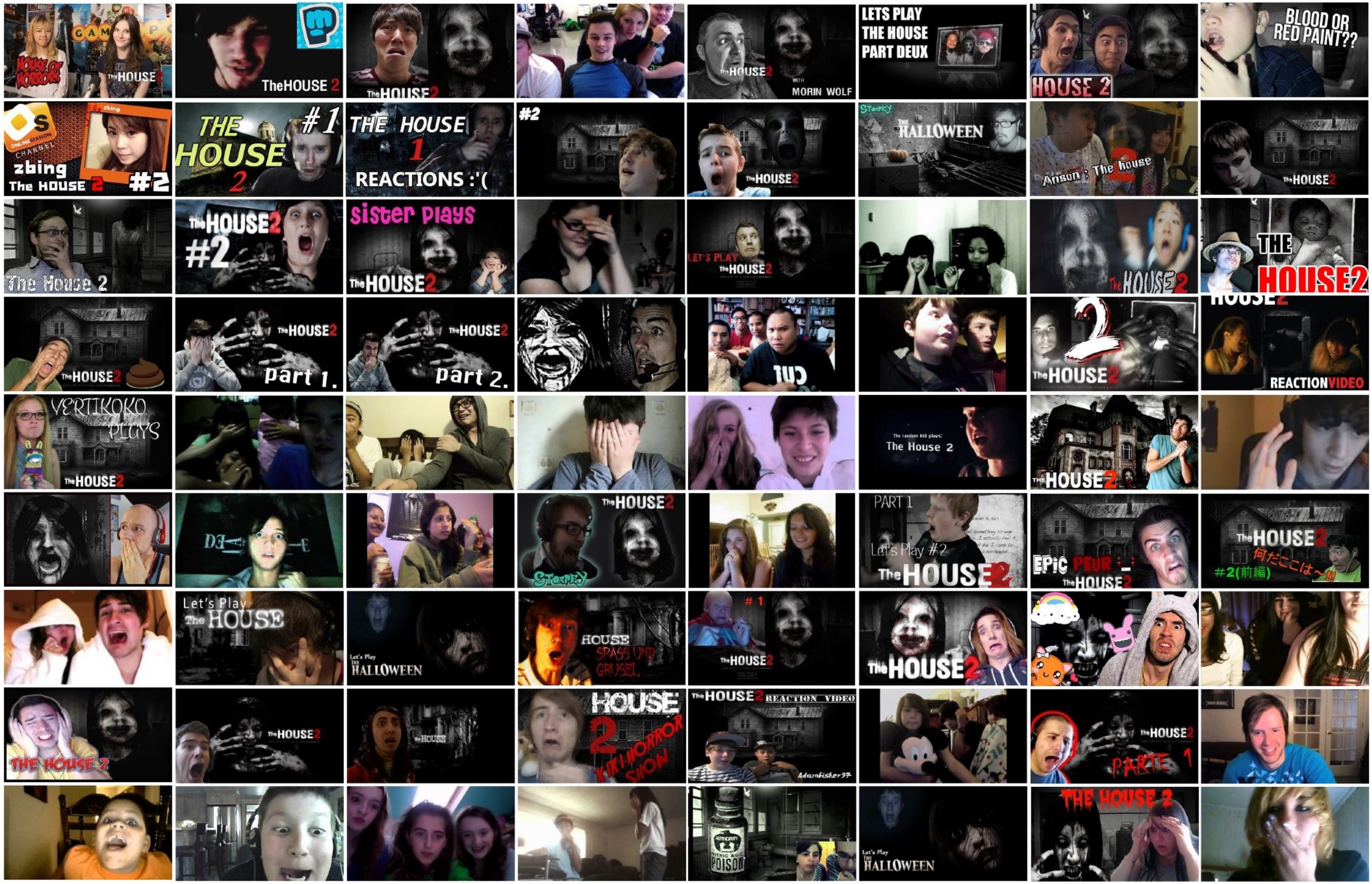
Markiplier

2:24
14:03 / 15:59
The House 2
Markiplier
Subscribe
8,160,169
531,641
Add to
Share
More
6,051
100

UberHaxorNova

TheHOUSE 2 on GameSpot.com

People enjoy playing TheHOUSE
and share their moment

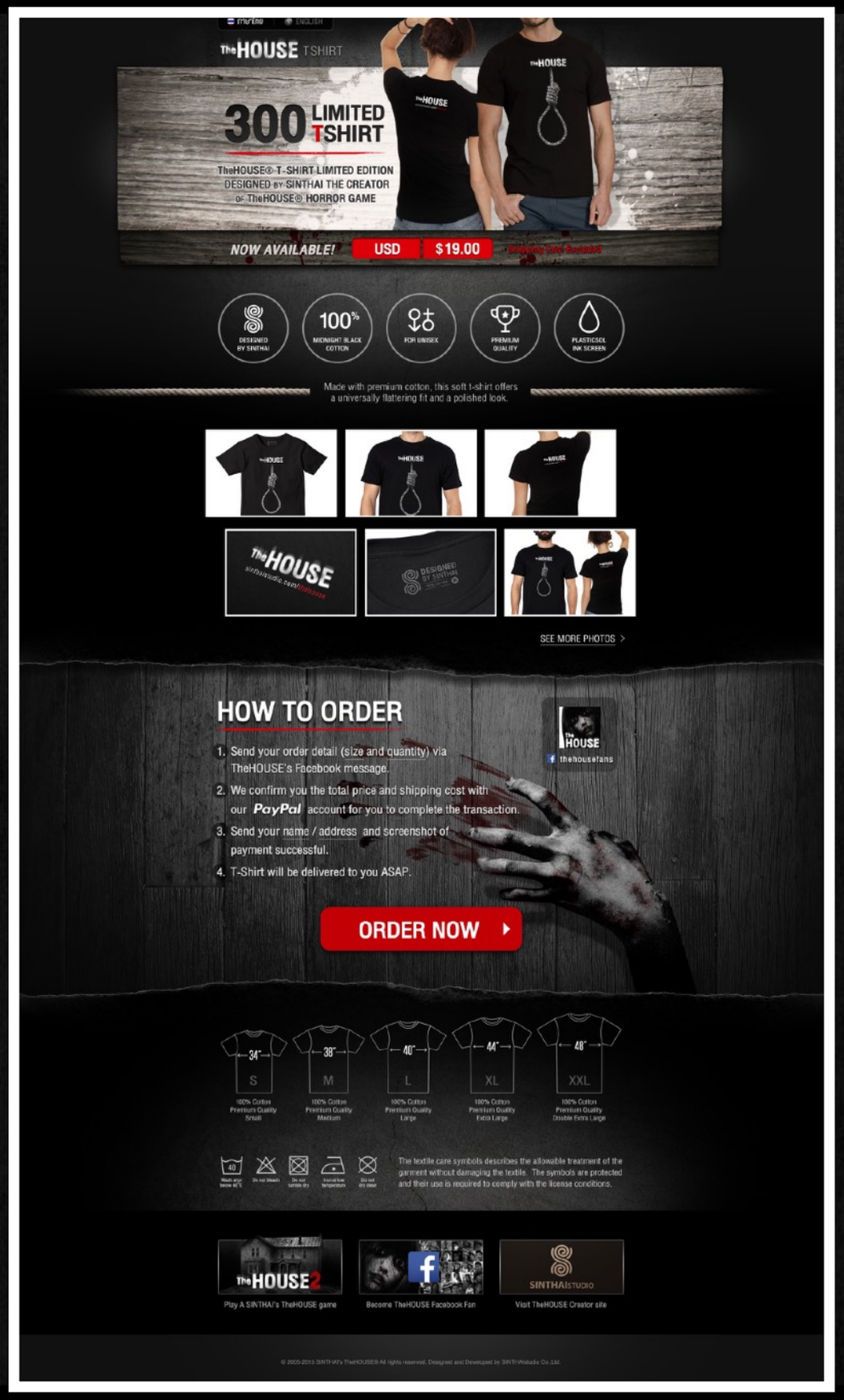

HOUSE OF HORRORS
TheHOUSE 2
TheHOUSE 2
TheHOUSE2
TheHOUSE2
WITH MORIN WOLF
LETS PLAY THE HOUSE PART DEUX
HOUSE 2
BLOOD OR RED PAINT??
zbing
zbing The HOUSE 2 #2
THE HOUSE 2 #1
THE HOUSE 1 REACTIONS :'(
#2
TheHOUSE2
STOOPEY
THE HALLOWEEN
Anson : The house
TheHOUSE2
The House 2
TheHOUSE2 #2
sister plays TheHOUSE2
LET'S PLAY TheHOUSE2
The HOUSE2
THE HOUSE2
TheHOUSE2
TheHOUSE2 part 1.
TheHOUSE2 part 2.
TheHOUSE2
REACTIONVIDEO
VERTIKORO PLAYS TheHOUSE2
The random kid plays: The House 2
TheHOUSE2
TheHOUSE2
STOOPEY
PART 1 Let's Play #2 The HOUSE 2
EPIC PEUR TheHOUSE2
TheHOUSE2 何だここは~!! #2(前編)
Let's Play The HOUSE
Let's Play The HALLOWEEN
HOUSE SPASS UND GRUSEL
1 TheHOUSE2
TheHOUSE2
THE HOUSE 2
TheHOUSE2
TheHOUSE
HOUSE 2 KIKI HORROR SHOW
TheHOUSE2 REACTION VIDEO
Adamfisher97
TheHOUSE2 PARTE 1
AUTHORITY NITRIC ACID POISON
Let's Play The HALLOWEEN
THE HOUSE 2

TheHOUSE 2 T-Shirt Limited Edition

Sample of TheHOUSE 2 T-Shirt Photos

Sample of TheHOUSE 2 T-Shirt Photos

TheHOUSE T-SHIRT Limited Edition



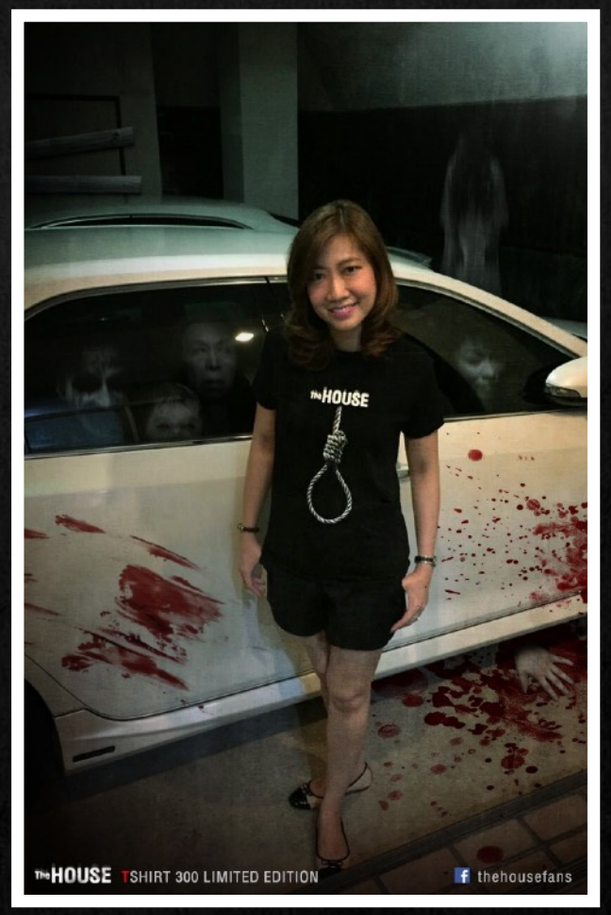
TheHOUSE T-SHIRT Website

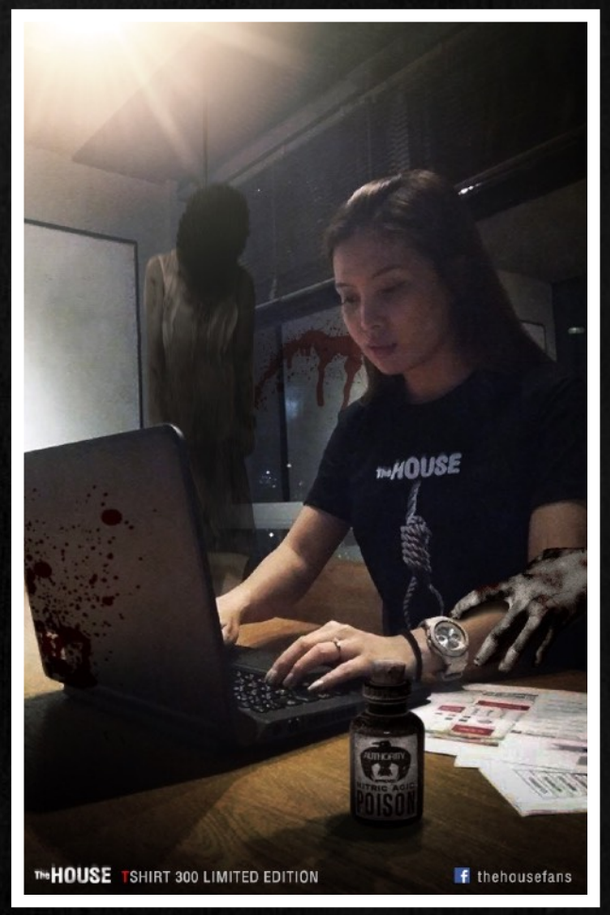
sinthaistudio.com/thehouse/t-shirt

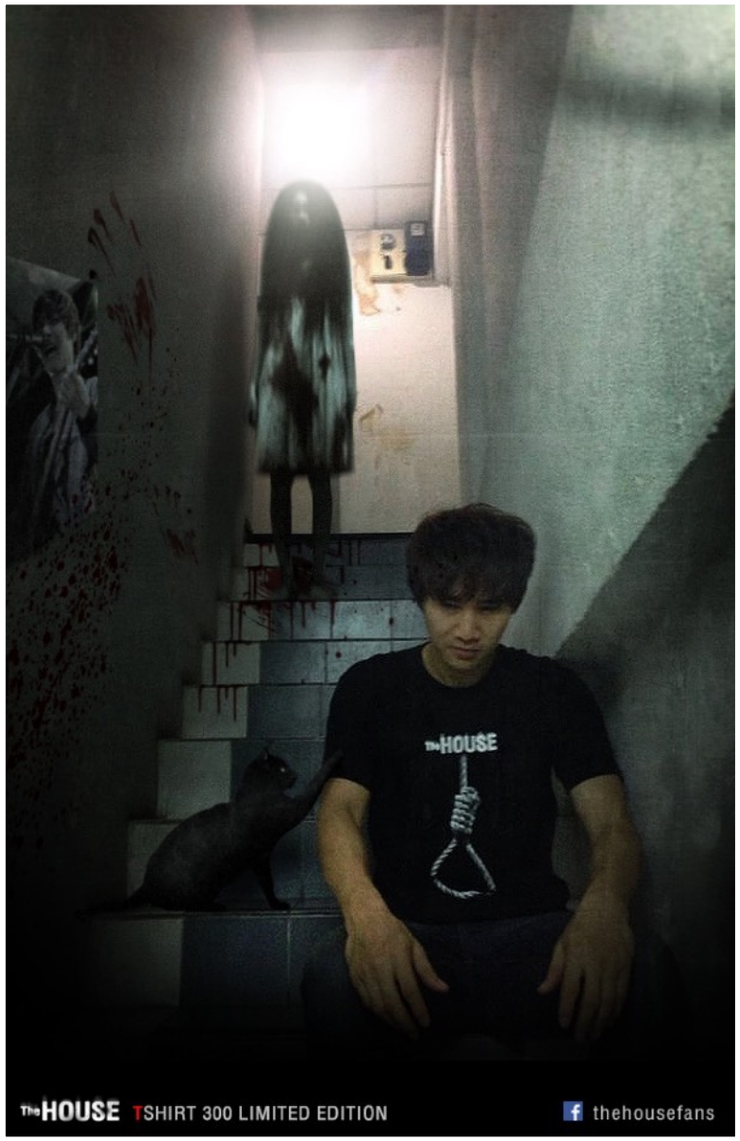
Sample of TheHOUSE T-SHIRT Photos

THE HOUSE TSHIRT 300 LIMITED EDITION
thehousefans

THE HOUSE TSHIRT 300 LIMITED EDITION
thehousefans


THE HOUSE TSHIRT 300 LIMITED EDITION
thehousefans


THE HOUSE TSHIRT 300 LIMITED EDITION
thehousefans


The HOUSE
The HOUSE TSHIRT 300 LIMITED EDITION
thehousefans

The HOUSE
The HOUSE TSHIRT 300 LIMITED EDITION
thehousefans

The HOUSE
The HOUSE TSHIRT 300 LIMITED EDITION
thehousefans

TheHOUSE on Press

e-commerce

www.ecommerce-magazine.com
November 2010 | No.143

โปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการขายออนไลน์วิธีใหม่

01 เรื่องเด่นในฉบับ

- ยอดนักขายออนไลน์ไทย เจาะตลาดพลอยทั่วโลก
- สร้าง Viral Marketing พร้อมรับมือกระแสสังคมออนไลน์
- LBS: แนวทางใหม่สำหรับการสร้างบริการผ่านอินเทอร์เน็ต
- ตลาด Tablet ในประเทศไทย และแอพพลิเคชั่นสำหรับธุรกิจ

02 พบกับบทสัมภาษณ์

03 แนะนำเว็บฯ

- ซื้อ-ขายรถมือสองคันสวยผ่านเน็ต
- แหล่งรวมอุปกรณ์ไอทีออนไลน์

04 เคล็ดลับการตลาด

- แข่งขันได้ด้วยตัวเองด้วยวิดีโอของคุณ

05 พร้อมอัพเดตไอที

6. Near Field Communication (NFC) เป็นเทคโนโลยีที่ต่างได้สารระยะสั้นที่ได้มีการปรับปรุงพื้นฐานแบบใช้งานเพื่อรองรับสนุนการส่งสารระหว่างเครื่องมือสื่อสารชนิดไร้สาย Sony และ NXP NFC ถูกพัฒนาขึ้นโดย Sony และ NXP โดยใช้คลื่นความถี่ 13.56 MHz. บนพื้นฐานมาตรฐาน ISO 14443 (Philips MIFARE and Sony's FeliCa) ปัจจุบันบริษัททั้งสองได้ร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตและผู้พัฒนาโทรศัพท์เคลื่อนที่จัดตั้งเป็น NFC Forum เพื่อให้เกิดการใช้งานในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น

การประยุกต์ใช้งานส่วนใหญ่มักนำ NFC มาใช้กับการชำระเงินที่ต้องการความรวดเร็วและมีมูลค่าไม่สูง ซึ่งจะทำให้โทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถใช้เพื่อการชำระเงิน โดยวิธีการผ่านบนเครื่องอ่านหรือเครื่องชำระเงิน เช่น การให้บริการในร้านอาหารจานด่วน ร้านขายสินค้า ระบบการซื้อ-ขายตั๋ว และระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบ Peer-To-Peer การให้บริการโหลดเพลง เกมและรูปภาพ การชำระเงินค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชน เป็นต้น การชำระเงินแบบไร้สัมผัสนี้จะให้เกิดการชำระเงินที่ง่ายและรวดเร็ว ลดการเข้าคิวชำระเงินในร้านค้า ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อต่างๆ

7. Dual Chip และพลิเคชั่น M-Payment ทั่วไปจะถูกบรรจุภายในซิมการ์ดโดยปกติ ซิมการ์ดที่ซื้อจากบริษัทโทรคมนาคมทั่วไปจะทำการปรับแต่งก่อนการขายให้กับลูกค้าเสมอ ซึ่งถ้ามีการใช้บริการ M-Payment ก็จะมีการบันทึกโปรแกรมประยุกต์ลงไปในซิมการ์ดโดยทำงานร่วมกับผู้ประกอบการมือถือ (เจ้าของซิม) ซึ่งโทรศัพท์จะมีช่องใส่ซิมการ์ดสองช่อง ช่องหนึ่งสำหรับซิมการ์ด (โทรศัพท์) และอีกช่องสำหรับบัตรชิปการชำระเงิน[7]

8. Mobile Wallet เป็นลักษณะโปรแกรมชำระเงินบนโทรศัพท์มือถือชนิดหนึ่งที่มีข้อมูลรายละเอียดของลูกค้า ตัวอย่างเช่น รายละเอียดบัตรธนาคาร หรือข้อมูลรายละเอียดบัตรเครดิต ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถชำระเงินจากโทรศัพท์มือถือได้เลย เหมือนเป็นกระเป๋าเงินมือถือ โดยลักษณะการทำงานเพียงนำโทรศัพท์ไปใกล้จุดให้บริการ เช่น เครื่องขายน้ำผลไม้อัตโนมัติ หลังจากนั้นเครื่องรับสัญญาณจะทำการเลือกเครื่องโทรศัพท์มือถือ และคิดค่าบริการน้ำผลไม้ตามจำนวนที่ผู้ใช้ทันที เป็นต้น

จากรูปแบบและช่องทางในการใช้ M-Payment ที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าสำหรับในประเทศไทยนั้นจะไม่ชำระแค่ค่าบริการ และสินค้าที่นอกเหนือจากบริการเสริมด้วย M-Payment เพียงอย่างเดียว เช่น การโหลดเพลงริงโทน การฟังคำพยากรณ์ การทายผลฟุตบอล เป็นต้น แต่ผู้ประกอบการค้าต่างๆ เริ่มพัฒนาการประกอบธุรกิจเหล่านี้เพิ่มขึ้น เช่น บริการชำระเงินค่าบริการของบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ที่ให้บริการชำระเงินผ่านทางระบบข้อความโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสามารถชำระได้ทั้งค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าบัตรเครดิต ค่าผ่อนชำระรถยนต์ การเพิ่มจำนวนเงินสำหรับผู้ใช้โทรศัพท์มือถือแบบบัตรเติมเงิน การจ่ายเงินเข้าบัญชีธนาคาร การฝากบัญชีเงินสดที่สามารถนักการชำระได้ทันที การทายผลฟุตบอล ตอบคำถาม และการรวมสนุกต่างๆ ผ่านระบบฝากข้อความ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ซึ่งเรียกว่า mPay (mPay.ais.co.th) เป็นต้น นอกจากนั้นยังมีธนาคารหลายธนาคารได้มีการเริ่มพัฒนาการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยี M-Payment ด้วย ตัวอย่างเช่น ธนาคารกสิกรไทยที่พัฒนาระบบแอพพลิเคชั่นบนมือถือ ที่สามารถทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ หรือการสมัครเข้าใช้บริการธนาคารออนไลน์ของธนาคารต่างๆได้ ที่ทางธนาคารส่งข้อความอัตโนมัติเพื่อทำการส่งรหัสผ่านในการทำธุรกรรมบัญชีธนาคารของผู้ใช้กับทางธนาคาร ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าในอนาคตเทคโนโลยี M-Payment มีบทบาทและก่อให้เกิดธุรกิจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

อ้างอิง

เอกสาร

ลำดับ

1 Y.A. Au & R.J. Kauffman, (2007). The economics of mobile payments: Understanding stakeholder issues for an emerging financial technology application, Electronic Commerce Research and Applications, doi:10.1016/j.elerap.2006.12.004

2 S. Kamouskos & F. Fokus (2004). Mobile Payment: a journey through existing procedures and standardization initiatives, IEEE Communications Surveys and Tutorials, 6(4) 44-66.

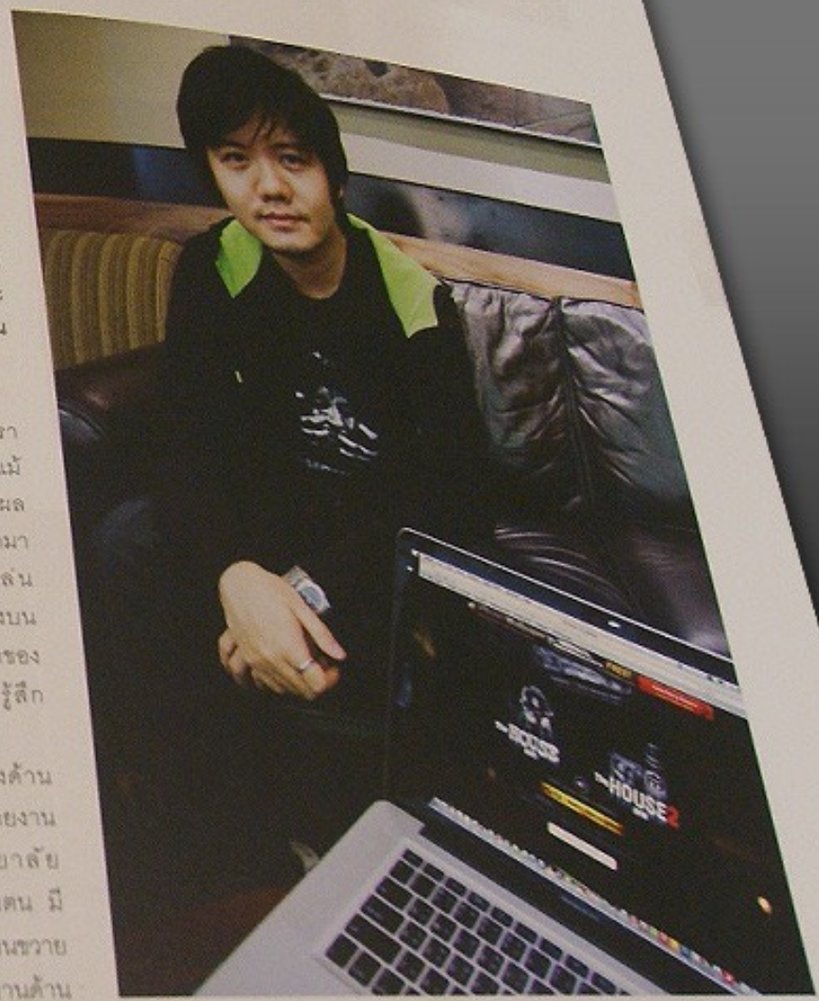
3 X. Zheng & D.Chen (2003). Study of mobile payments systems. IEEE International Conference on E-Commerce, CEC 2003, June 2003 Page(s):24 - 27 Digital Object Identifier 10.1109/COEC.2003.1210227

4 GSM Association aims for global mobile payments using NFC Card Technology Today, Volume 19, Issue 2, February 2007, Pages 1, 3

5 Visa and SK Telecom to launch mobile payments Card Technology Today, Volume 19, Issue 2, February 2007, Page 6

TheHOUSE เสน่ห์ความสยองใหม่ กับสไตล์อินเทอร์แอ็คทีฟ

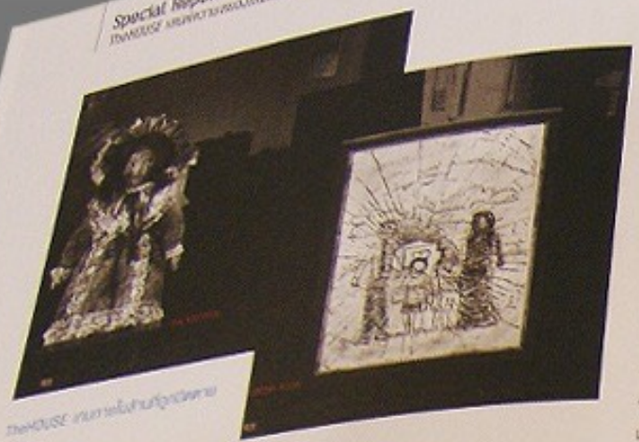
ถึงแม้ว่าเรื่องผีปีศาจ หรือสิ่งลึกลับต่างๆ จะดูน่ากลัว แต่ก็มักจะกลายเป็นประเด็นสำคัญที่ช่วยปลุกความอยากรู้อยากเห็นของคน โดยเฉพาะเมื่อเรื่องราวเหล่านี้ได้รับการร้อยเรียงลงบนเว็บฯ อินเทอร์แอ็คทีฟแล้วย่อมสร้างความแตกต่างทำให้มีผู้ที่สนใจได้เข้ามาลองค้นหาความจริงสุดสยองด้วยตัวเอง จนกลายเป็นความสนุกสำหรับผู้ที่ได้สัมผัส และอยากส่งต่อให้คนรู้จักได้ลองเล่นกันไปเรื่อยๆ



สินไทย บุญไมตรี

หนึ่งในเว็บฯ อินเทอร์แอ็คทีฟที่เราทุกถึงขั้นต้นก็คือ TheHOUSE ที่ถึงแม้จะทิ้งช่วงมานานถึง 5 ปี ก็ยังได้รับผลการตอบรับดีจนต้องคลอดภาค 2 ออกมาให้คนที่ชอบความตื่นเต้นได้ลองเล่นพร้อมส่งต่อกันจนเป็นกระแสไวรัสทั้งบนสังคมออนไลน์และในอีเมล ทำให้เจ้าของผลงานอย่าง **สินไทย บุญไมตรี** รู้สึกภาคภูมิใจไม่น้อย

สินไทยเล่าว่า ตนเริ่มสนใจทางด้านเว็บฯ อินเทอร์แอ็คทีฟตั้งแต่เริ่มทำรายงานจบการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย เนื่องจากต้องการให้งานเว็บไซต์ของตน มีความน่าสนใจมากขึ้น จึงพยายามขวนขวายหาความรู้เพิ่มเติม และก็เริ่มศึกษางานด้านอินเทอร์แอ็คทีฟเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ



TheHOUSE กับภาพน่าสนใจสุดวิตตาย

TheHOUSE 2 นำเสนอเรื่องและลูกเล่น

"อย่างช่วงหลังซีซีล จะมีช่วงที่สรุปงานเสร็จแล้วว่าง เป็นช่วงที่กำลังจะเปิดงานเลยได้ทำ TheHOUSE ภาคแรกให้เล่นเสนสนุกๆ ซึ่งแรงบันดาลใจของ TheHOUSE มาจากการที่ผมเคยได้รับฟอร์เวิร์ดเมลที่ทำให้คนตกใจ อย่างเช่น เกมจับผิดรูปภาพที่ดูๆ ผีก็โผล่มา เคยคิดว่า ของแบบนี้ทำไมคนนิยมกัน ถ้าเราลองทำเป็นเรื่องเป็นราว ตั้งใจทำเพื่อสิ่งนั้น มันก็น่าจะสนุก" สินไทยกล่าว

เริ่มต้นจากเวิบฯ ทำเล่นต่อยอดเป็นเรื่องสุดระทึก

สินไทยเล่าเพิ่มเติมว่า ในครั้งแรกที่ซีซีลจะเริ่มทำ TheHOUSE นั้น คนเขาตั้งใจจะทำห้องที่ใส่ลูกเล่นต่างๆ เพียงแค่ห้องเดียว แต่ภายหลังก็เริ่มคิดเนื้อเรื่องเพิ่มขึ้นว่า ภายในบ้านหลังหนึ่งจะสามารถมีเรื่องราวใกล้ตัวอะไรได้บ้าง พร้อมกับวางโครงเรื่องเกี่ยวกับครอบครัวและต่อยอดเนื้อหาเพิ่มมากขึ้นจนกลายเป็น TheHOUSE ที่มีเอกลักษณ์น่าติดตาม

"TheHOUSE ภาคแรกจะเป็นบ้านที่ถูกปิดตายมานาน เป็นบ้านหลังหนึ่งที่มีข่าวว่า คนในครอบครัวนี้ฆ่าตัวตายทั้งหมด แต่ไม่มีใครรู้สาเหตุ ถ้าเราเข้าไปเล่นทีละห้องก็จะค่อยๆ รู้ว่าเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้น คือจริงๆ แล้วพวกเขาไม่ได้ฆ่าตัวตาย ครอบครัวนี้รักกันดีมาก แต่พอแม่เป็นโรค

เวิบฯ ของหนังจะต้องบอกรายละเอียด มีแผนวิธีนำเสนอก็ต้องทำให้น่าสนใจ แต่เป็นจะไม่มีการกดตรงนี้แล้วขึ้นโพส์ มันไม่สามารถทำได้ เพราะบางทีความน่ากลัวก็มีจำกัด มันเป็นเรื่องของการตลาด

มะเร็งขึ้นมาก็อยากจะอยู่กับทุกคนต่อไป แต่เหมือนว่าเขาวิกลจริตไปแล้ว เลยฆ่าทุกคนเพื่อที่จะได้อยู่ด้วยกัน" สินไทยเล่า

สินไทยยังกล่าวว่า ถึงแม้ว่า TheHOUSE ภาคแรกจะเริ่มเผยแพร่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 แต่ตลอดเวลาที่ผ่านมาก็ยังคงมีคนติดตามอยู่เป็นระยะ ด้วยเหตุนี้ตัวเขาเองจึงเกิดแนวคิดว่า ถ้าสร้าง TheHOUSE 2 ในช่วงนี้ก็น่าจะได้รับการตอบรับที่ดี ขณะนี้สื่อออนไลน์อย่าง Facebook ที่กำลังได้รับความนิยมก็น่าจะช่วยให้มีคนเข้ามาเล่นมากขึ้น

"สิ่งที่ TheHOUSE 2 แตกต่างจากภาคแรกคือ ความสมจริงจะมีมากขึ้น เทคโนโลยีเรื่องโปรแกรมก็ทำอะไรได้มากขึ้น โดยผมจะเน้นเกี่ยวกับเสียง เพราะเราไม่ได้ทำหนัง เวลาอยู่บนเว็บฯ มันก็เห็นแค่ภาพ เพราะฉะนั้นเสียงจึงเป็นตัวสำคัญที่สุด แต่วิธีการเล่นก็ยังเหมือนเดิม เพียงแต่ว่าลูกเล่นก็เปลี่ยนไป สำหรับเรื่องราวของ TheHOUSE 2 จะไม่เกี่ยวข้องกับ TheHOUSE เหมือนเป็นคนละครอบครัวกันไปเลย เนื้อเรื่องก็พยายามนึกถึงภาพยนตร์ที่เคยดู เราชอบตรงไหนของมันก็นำมาผสมกัน" สินไทยกล่าว

นอกจากเนื้อเรื่อง และความสมจริงแล้ว รายละเอียดลูกเล่นต่างๆ บน TheHOUSE 2 ก็เป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากภาค 1 โดยในภาค 2 จะมีการเพิ่มลูกเล่นอย่างการสุ่มจำนวนการเคาะประตูก่อนเข้าบ้าน ซึ่งผู้เล่นแต่ละคนจะต้องเคาะในจำนวนครั้งแตกต่างกันไป ตรงข้ามกับภาค 1 ที่ลูกเล่นทุกอย่างจะยังคงเหมือนเดิมไม่ว่าจะเข้ามาเล่นกี่ครั้งก็ตาม

"ในภาคหนึ่งจะไม่ค่อยมีรายละเอียดมากเท่าไร เพราะไม่ได้ตั้งใจให้ใครเข้ามาดูเยอะขนาดนี้ ตั้งใจทำให้เพื่อนเล่นเฉยๆ เลยใช้เวลาแค่ประมาณ 3 สัปดาห์ คิดนั่นคิดนี่ ลองทดสอบตรงนั้นตรงนี้ดู แต่ภาคสองนี่ผมทำงานไปด้วยเลยใช้เวลาหน่อย แต่ลูกเล่นต่างๆ ก็มีมากขึ้น อย่างเช่น ตอนเข้าประตู บางคนก็ต้องคลิกหกครั้ง บางคนก็คลิกห้าครั้ง ไม่ค่อยแน่นอน ก็จะทำให้รู้สึกตื่นเต้นมากขึ้น แบบว่าจะมาเมื่อไรก็ไม่รู้" สินไทยเปรียบเทียบ

ไอเดียสุดแนวของไทย โกอินเตอร์ไปดังในต่างแดน

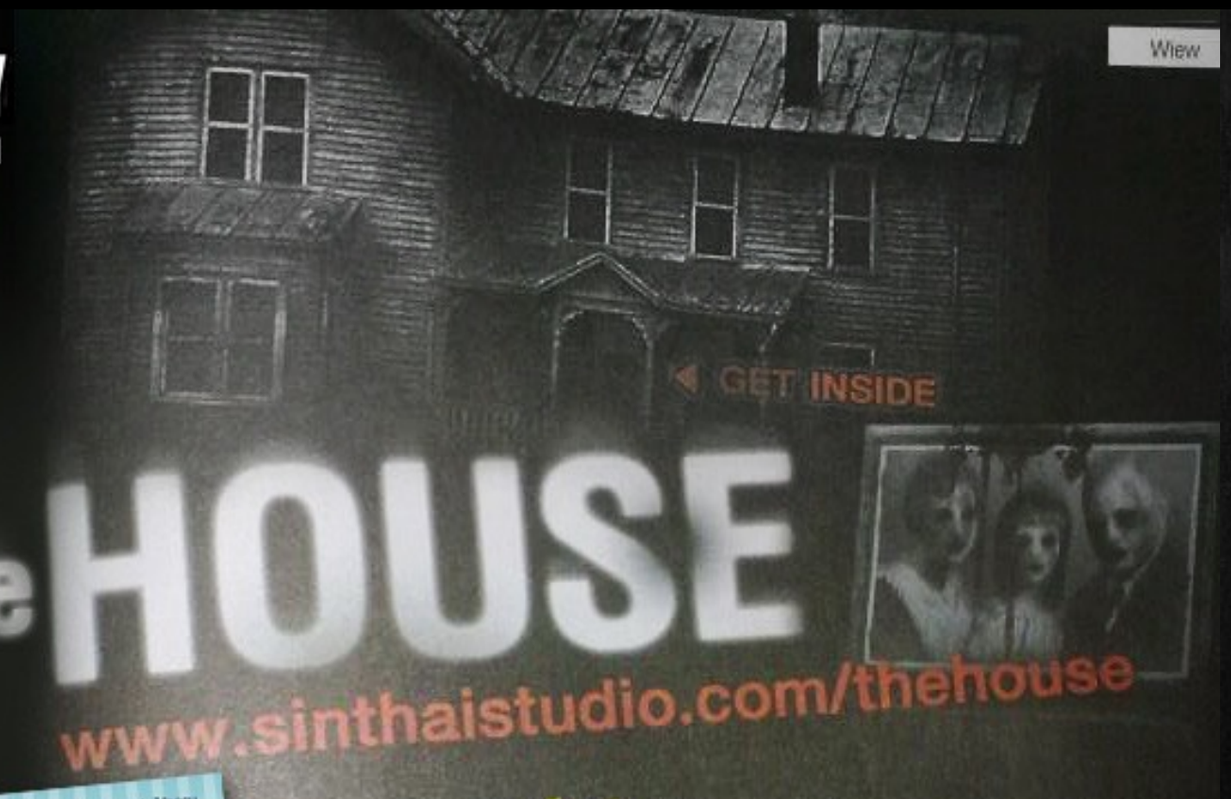
สำหรับกระแสการตอบรับของ TheHOUSE นั้น สินไทยเล่าว่า **ภาคแรกได้มีผู้สนใจติดต่อซื้อลิขสิทธิ์ไปทำเป็นเว็บเพจภาษาญี่ปุ่นเรียบร้อยแล้ว ทั้งยังเป็นผลงานผลักดันให้ได้ทำงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน เนื่องจากทางบริษัทได้เห็นผลงานดังกล่าว**

"เวิบฯ ซีเนเจอร์เอ็ดทีฟที่ได้ทำก็จะมีหนังของสหมงคลฟิล์ม เขาก็เริ่มติดต่อจาก TheHOUSE 1 เนื่องจากต้องการจะนำไปใส่ในเว็บฯ หนังเรื่องครุฑาสนัสสอนที่เป็นหนังต่างประเทศ โดยเว็บฯ นี้จะนำ TheHOUSE เข้าไปใส่เป็นเกมให้เล่นบนเว็บฯ เลย เนื่องจากเนื้อหาภาพยนตร์จะคล้ายๆ ในเกม เลยนำเรื่องย่อของเขามาต่อยๆ แทรกกับเกมไปเลยทีละนิดทีละหน่อย" สินไทยกล่าวถึงผลตอบรับที่ได้รับขึ้น

ทางด้าน TheHOUSE 2 ก็มีจำนวน Page View **สูงถึง 3 ล้านกว่าครั้งในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ขณะที่** Fan Page **บน Facebook มีจำนวนแฟนคลับถึง 7 พันกว่าราย** จึงสินไทยเล่าให้ฟังว่า ก่อนหน้านี้จำนวนแฟนคลับมีสูงถึงหลักหมื่น แต่ภายหลังถูกบล็อกเนื่องจากเนื้อหาและภาพที่ไม่เหมาะสม จึงต้องปรับเพจหน้า Fan Page ขยุที่13+ นั่นเอง

"เราก็รู้สึกภูมิใจสำหรับงานที่เราทำขึ้นเล่นๆ อย่างนี้ได้รับการตอบรับดี แต่ก็มีบางคนที่ชอบ บางคนไม่ชอบ บางคนก็บอกว่า มันน่าเบื่อเพราะว่าเกมมันให้แต่คลิก แต่ก็ต้องเข้าใจว่ามันไม่ใช่เกมที่เราเล่น หรือทำเป็นเกมโดยเฉพาะ มันคือซีเนเจอร์เอ็ดทีฟ บางคนอาจจะเข้าใจว่ามันเป็นเกม แต่เขาก็เรียกมันว่าเว็บฯ ก็เป็นซีเนเจอร์เอ็ดทีฟเว็บไซต์" สินไทยให้ความเห็น

COMPUTER.TODAY
No. 411 August 2011



เป็นเว็บ ที่เหมาะสำหรับคนที่ชอบความท้าทายและรักความตื่นเต้น สยองขวัญเป็นชีวิตจิตใจต้องไม่พลาดกับเว็บที่ชื่อว่า The House โดยนักออกแบบเว็บชาวไทย ที่มีเกม Flash **"บ้านผี"** มาให้คุณได้เล่นกันถึง 2 หลัง ความพิเศษของเว็บนี้ก็คือ ไม่ได้เป็นเกมผีแบบที่มีผีโผล่มากันอย่างโจ่งครึ่ม แต่ว่าผีในเกมนี้จะค่อยๆ ออกมาพร้อมกับที่ผู้เล่นต้องคลิกดูสิ่งของต่างๆ ในบ้าน บางครั้งก็ต้องกดเปิด-ปิดสวิตช์ไฟหรือกดดูรูปถ่ายที่ตกอยู่บนพื้น โดยบรรยากาศและเสียงกายในเกมน่าขนลุกและสมจริงสุดๆ แนะนำว่าเล่นกันเป็นหมู่คณะจะดี จะได้ช่วยกันหลอนหรือถ้าใครกล้าพอก็เล่นคนเดียวได้เลย ความน่ากลัวของเกมนี้โด่งดังขนาดที่ต่างชาติเข้ามาให้ความสนใจกันล้นหลาม ใครไม่เชื่อก็ต้องลองเข้าไปเล่นดู! COMPUTER.TODAY

TheHOUSE
Room Escape Game Project

From online horror game became a real-life room escape game at Siam Square, BKK

TheHOUSE 2.1

@Break Away Thailand - Lido, Siam Square

จาก **เกมบ้านผีออนไลน์** สัญชาติไทย ที่ช็อคคนมาแล้วทั่วโลก
สู่การ **ไขปริศนา** เพื่อหนีออกจากห้องปิดตาย **ครั้งแรก!**

The HOUSE 2.1
AT BREAK AWAY THAILAND

15 สิงหาคม นี้

ที่ Break Away (Thailand)
ชั้น 2 โรงภาพยนตร์ ลิโด สยามสแควร์

ลิโด www.sinthaistudio.com/thehouse2.1

ครั้งแรก! ของเกมบ้านผีออนไลน์ SINTHAI's TheHOUSE และ Break Away (Thailand) เกมหนีออกจากห้องขังภายใน 45 นาที กับการนำจุดเด่นของทั้งสองมาผสมผสานเพื่อสร้างปรากฏการณ์ท้าทายภายใต้ความหลอน ในสถานที่เสมือนจริง

BREAK AWAY

The HOUSE 2.1
AT BREAK AWAY THAILAND

STORY

เรื่องราวของบ้านร้างที่ถูกปิดตายมาหลายสิบปี
ว่ากันว่าครอบครัวนี้ ฆ่าตัวตายอย่างไม่มีสาเหตุ
เพื่อนบ้านต่างร่ำลือถึงความหลอนของที่นี่

คืนหนึ่ง เพื่อนของคุณ ได้เข้าไปท้าทายบ้านหลังนี้
และเธอ.. ก็ไม่ได้กลับมาอีกเลย นับตั้งแต่คืนนั้น

เกิดอะไรขึ้นกับเธอ..?

คุณ! ได้รวบรวมความกล้าเพื่อเข้ามาตามหาเธอ
แต่เมื่อรู้ตัวอีกที คุณกลับถูกล็อคไว้ในห้อง และ
ทางเลือกของคุณคือ.. หาทางออกจากห้องให้ได้
หรือ จะหายตัวไป..

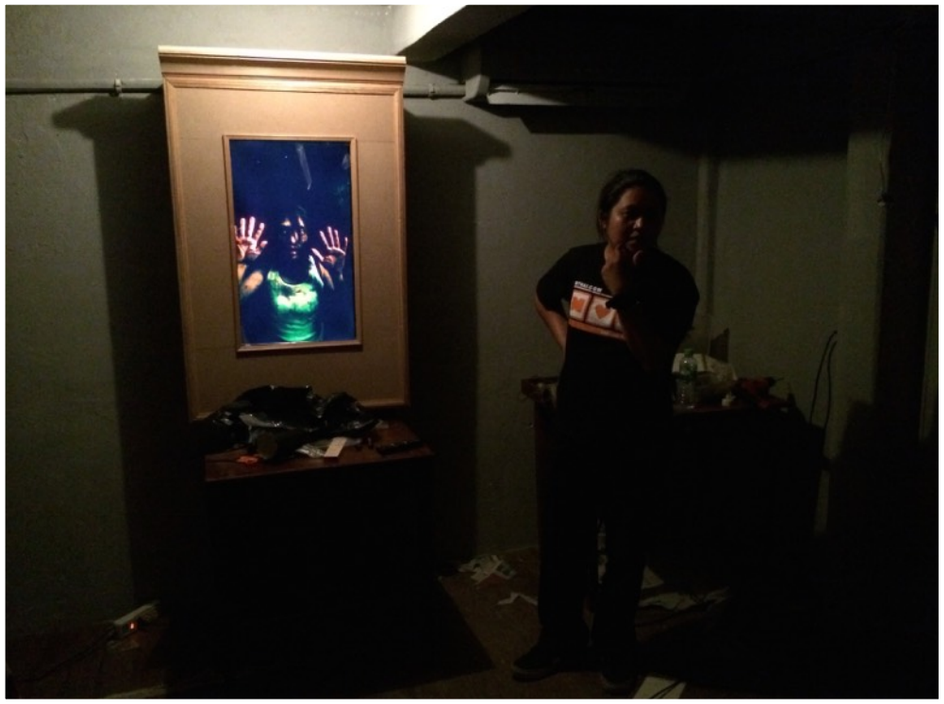
15 สิงหาคม นี้

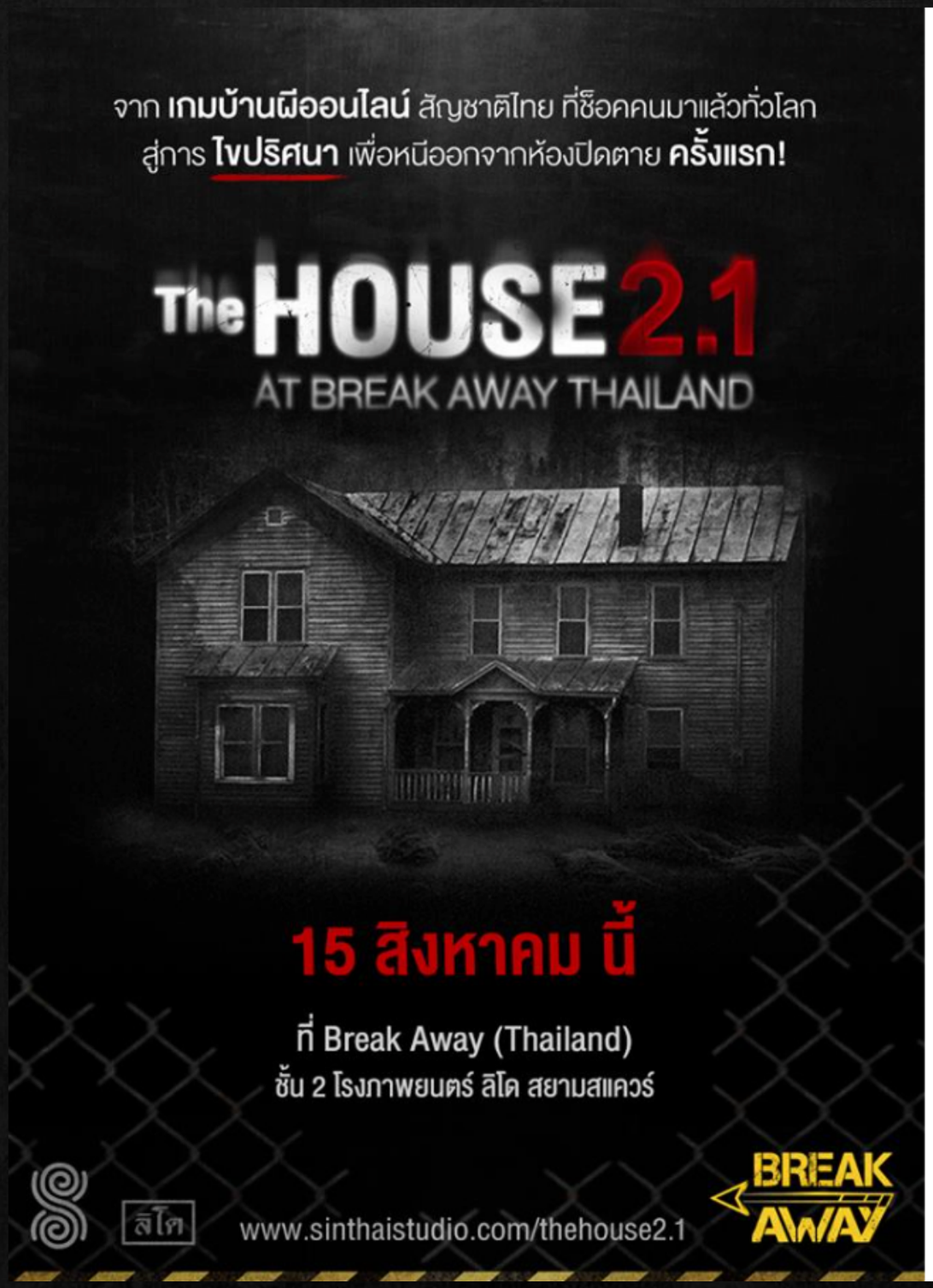
ร่วม ไขปริศนา ในบ้านร้างสุดเฮี้ยน ที่ Break Away (Thailand)
ชั้น 2 โรงภาพยนตร์ ลิโด สยามสแควร์

ลิโด www.sinthaistudio.com/thehouse2.1

BREAK AWAY

PLAY
WITH ME





thehouse
Page Liked · July 27, 2014 · Edited ·

เตรียมพบกับ TheHOUSE 2.1 At Break Away Thailand - จากเกมบ้านผีออนไลน์สัญชาติไทย ที่ช็อคคนมาแล้วทั่วโลก สู่การไขปริศนาเพื่อหนีออกจากห้องปิดตายครั้งแรก! มาร่วมไขปริศนาในบ้านร้างสุดเฮี้ยนที่ Break Away (Thailand) ชั้น 2 โรงภาพยนตร์ ลิโด สยามสแควร์ 15 สิงหาคม นี้ เป็นต้นไป

www.sinthaistudio.com/thehouse2.1 ~ มาเล่นกันเถอะๆ ~ #นี่ไม่ใช่หนัง #นี่ไม่ใช่เกมภาคต่อ #นี่คือการไขปริศนาออกจากห้องจริงๆ #thehouse2

Tag Photo | Add Location | Edit

Unlike · Comment · Share

thehouse, Nat Kosiyasathit, Natta First, Faang Wichuda Wiriyapornprapas and 7,529 others like this. Top Comments

2,786 shares

Prangthip Sutthichuernark เข้าเล่นคนเดียวแพงกว่าเข้าเล่นหลายคนง่ะ พอดีเราไปคนเดียว ค่าเข้าแพงกว่าคนไปเป็นกลุ่มอีกเงิบ ....
Unlike · Reply · 24 · July 28, 2014 at 10:18pm

13 Replies

Tanawut Lomrotjanagoon นี่มึงมาอีกแล้วรอ !
Unlike · Reply · 341 · July 27, 2014 at 12:36pm

8 Replies

Nichaporn Setthasing Thanyaluk Amornlertlithichai Chalisa Nitithum ณัฐสุพัต เลิศชาญวิทย์ Nakares Samadkit Baku Huttsu Peerapat Sattayavisit Suphawat Kotcharoen เรามาเล่นกันเถอะ~ //เคยกร๊ดให้กับเกมนี้ ไม่เคยลืมเลยเดส -*-
Unlike · Reply · 20 · July 27, 2014 at 1:21pm · Edited

4 Replies

Arisa Namura กุคิดถึงมึงมากกกก ใช้ตีนเล่นกันเถ่อะ Sandy Sirikanya
Unlike · Reply · 32 · July 27, 2014 at 2:08pm

Write a comment...

BREAK AWAY
The HOUSE 2.1
AT BREAK AWAY THAILAND
15 สิงหาคม นี้

FAIL

BREAK AWAY
BREAK AWAY

BREAK AWAY

The HOUSE 2.1
AT BREAK AWAY THAILAND
STORY
15 สิงหาคม นี้
The HOUSE 2.1
AT BREAK AWAY THAILAND
15 สิงหาคม นี้

BREAK AWAY
FAIL

The

The HOUSE 2.1
AT BREAK AWAY THAILAND
FAIL
FAIL

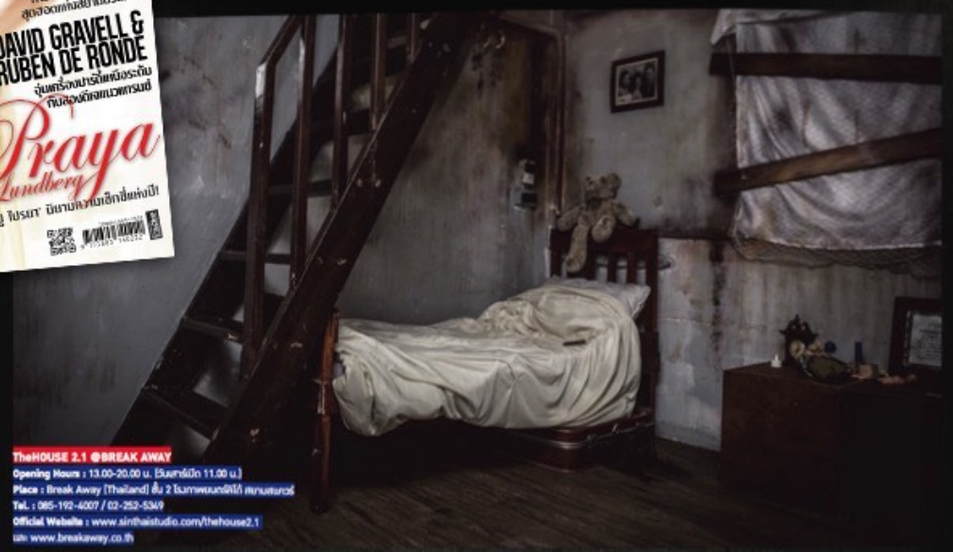
BREAK AWAY

The HOUSE 2.1
AT BREAK AWAY THAILAND
STORY

BREAK AWAY
BREAK AWAY
FAIL
The HOUSE 2.1
AT BREAK AWAY THAILAND
The HOUSE 2.1
AT BREAK AWAY THAILAND

HOUSE 2.1

AT BREAK AWAY THAILAND



TheHOUSE 2.1 @BREAK AWAY
Opening Hours : 13.00-20.00 น. (วันเสาร์เปิด 11.00 น.)
Place : Break Away (Thailand) ชั้น 2 โรงภาพยนตร์ลิโด้ สยามสแควร์
Tel. : 085-192-4007 / 02-252-5349
Official Website : www.sinthaistudio.com/thehouse2.1
และ www.breakaway.co.th

ห้องปิดตายสุดหลอนที่คุณจะต้องหาทางออกมาให้ได้ภายใน 45 นาที!

จากเกมสุดสะพรึง สู่ห้องปิดตายลึกลับ!

ยัดไตรีปปีนี้เตรียมระทึกขวัญกันให้สุดขีดกับ "theHOUSE 2.1 @Break Away" อย่าเพิ่งเข้าใจผิดว่านี่เป็นแผนโปรโมตหนังเขย่าขวัญสั่งท้ายปี, เกมออนไลน์ หรือบ้านผีสิงหลังใหม่แต่อย่างใด เพราะนี่คือเกมไขปริศนาเพื่อหนีออกจากห้องปิดตายให้ได้ภายในเวลา 45 นาที! ใครเป็นคอเกมคงคุ้นๆ ชื่อกันดี เพราะ TheHOUSE คือเกมบ้านผีออนไลน์สัญชาติไทยที่ชื่อกบรรดาเกมเมอร์มาแล้วทั่วโลก และการเปลี่ยนรูปแบบจากบ้านร้างในจอสี่เหลี่ยมมาเป็นห้องปิดตายที่สัมผัสได้จริง ก็สามารถสร้างกระแสปากต่อปากถึงความเจ๋งของ TheHOUSE 2.1 ได้อย่างดีงาม

เรื่องราวสุดเฮี้ยนของบ้านร้างแห่งนี้

แต่ก่อนที่คุณจะเข้าไปแก้ปริศนาอันลึกลับ เราขออนุญาตเล่าเรื่องราวที่ทีมผู้สร้างได้วางเส้นเรื่องเอาไว้เสียก่อน เรื่องมันก็มีอยู่ว่า บ้านหลังนี้เคยเกิดเหตุฆ่าตัวตายยกครัวโดยไม่ทราบสาเหตุ แต่แล้วคืนหนึ่ง เพื่อนของคุณต้นอุตริมาลองของและท้าทายและไม่ว่าจะด้วยสาเหตุอันใดก็ตาม เพื่อนคนนี้ไม่ได้กลับออกมา คุณกับแก๊งจึงต้องเดินทางมาตามหาเพื่อนแต่ๆ คุณก็กลับถูกขังไว้ในห้องซะอย่างนั้น ดังนั้นการสืบสวนหาความจริงว่า เพื่อนคุณหายตัวไปไหน จึงต้องทำไปพร้อมกับการแก้ปริศนาเพื่อหาทางออก ไม่เช่นนั้น... คุณก็จะไม่ได้กลับออกมาซักทีเลยเช่นกัน!!

ซ้าย : ตุ๊กตาเด็กผู้หญิงสุดน่ากลัว ขวาบน : ภาพเก่าสมัยเด็กของผู้สร้างห้องนี้ ขวาล่าง : ตุ๊กตาเด็กผู้หญิงน่ากลัว

เมื่อ FHM เจอกับตัวเอง!

อย่าเพิ่งจิตตกว่าคุณจะต้องแสดงหน้ากับความสยองในบ้านสุดเฮี้ยนดังที่เราเล่าไปในย่อหน้าที่แล้ว เพราะ FHM ได้มีโอกาสเข้าไปในห้องนั้นด้วยตัวเอง โดยก่อนเข้าไปจะมีสตาฟฟ์มาบรีฟก่อนว่าคุณต้องทำอะไรบ้างในห้องๆ นั้น หลักๆ ก็คือการไขปริศนาจากคำใบ้ต่างๆ ที่อยู่ภายในห้องจำพวกภาพถ่ายโพลารอยด์, ตู้เสื้อผ้า, หนังสือ, กระเป๋าเดินทาง ฯลฯ ซึ่งคุณต้องนำมาเชื่อมโยงด้วยสมองของคุณเองเพื่อหาเลข 4 หลักในการปลดล็อกหัสกุญแจ และเมื่อไขรหัสที่คุณสามารถกดปุ่มเรียกสตาฟฟ์มาแจ้งคำใบ้เพิ่มได้ แม้ว่า FHM จะไม่สามารถไขปริศนาและออกมาจากห้องได้ แต่ภายใน 45 นาทีที่เราติดแหงกอยู่ในห้องร้างห้องนั้นกลับเต็มไปด้วยความตื่นเต้นกดดัน ปนหลอนนิดๆ เรียกได้ว่า "ฮิน" จนถึงทุกวันนี้เลยก็ว่าได้!

ความหลอนประจำเดือนนี้ที่ไม่ควรพลาด!

"น่ากลัวมาก!", "จริงๆ มันก็ไม่ได้ยากเกินความสามารถ แต่เราคิดไม่ถึงกันเอง", "ต้องของมาดู แล้วจะรู้ว่าสนุกจริงๆ" นี่คือคำยืนยันของเหล่าผู้กล้าที่เข้ามาทดลองปริศนาในห้อง TheHOUSE 2.1 @Break Away และนับเป็นความกล้าของผู้สร้างห้องนี้ที่ทำให้ชาวไทยได้มีโอกาสสัมผัสกับเกมรูปแบบใหม่ที่ไม่ได้มีเพียงความน่ากลัวเพียงอย่างเดียว แต่ต้องใช้ระยะหยักของสมองเพื่อไขปริศนาที่เราไม่สามารถบอกได้ว่ายากง่ายแค่ไหน มีเพียงคุณเท่านั้นที่จะมาพิสูจน์บรรยากาศความหลอนด้วยตัวของคุณเอง **FHM**

TRIVIA

- หนังผีเรื่องโปรดของ "สินไทย บุญไมตรี" ผู้สร้างเกม TheHOUSE คือ The Sixth Sense รองเท็บหนังสุดโหดสไตล์ Saw อะไรเกือกๆ นั้น
- แผนที่มีกลบานของเกมบีออนไลน์ TheHOUSE 2 ปีที่ชื่อว่า "ห้องนี้" ฝีมือการแต่งของ ถ้ำรี Paradox ฟีเม็ดหลอนสะนัด!
- ตั้งแต่ห้อง TheHOUSE 2.1 เปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2557 ที่ผ่านมา ถามสถิติมีคนไขปริศนาได้เพียงประมาณ 20% ของทั้งหมดเท่านั้น ซึ่งห้องแห่งนี้ไม่เหมาะสำหรับคนขวัญอ่อนและผู้เป็นโรคหัวใจ
- ข้อห้ามอย่างหนึ่งของที่นี่คือห้ามทำลายข้าวของภายในพังเสียหายอย่างเด็ดขาด ไม่เช่นนั้นจะมีการปรับสูงสุดถึง 2,000 บาท
- หากไปเป็นกรุ๊ปใหญ่ 6-7 คนจะเสียค่าเข้าคนละ 319.- ถ้ามีแค่ 4-5 คน 339.- แต่ถ้า 1-3 คนจะต้องจ่ายคนละ 419.- ซึ่งสามารถรวมกรุ๊ปกับเพื่อนกลุ่มอื่นไปหลอนด้วยกันได้ แถมจ่ายน้อยลงสะด้วย!

MTHAI

www.mthai.com

Guest interview

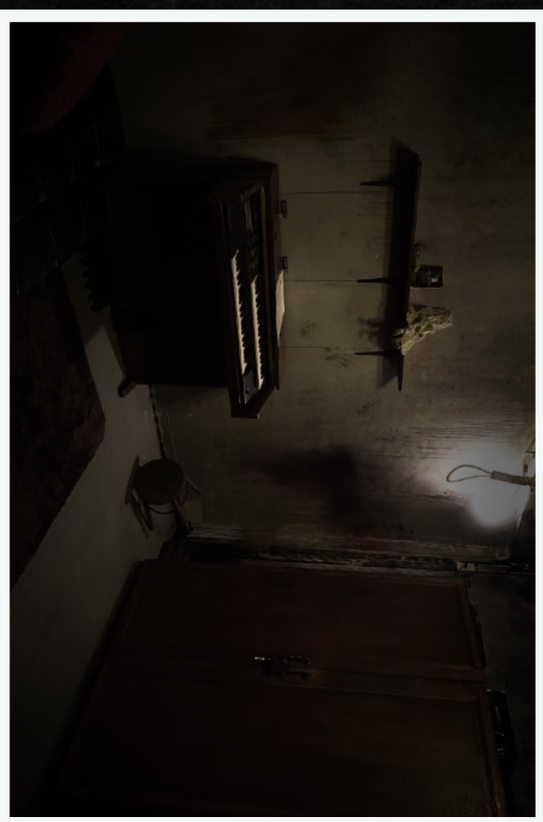
on TheTester, Modern9 TV

TheHOUSE 2.2

@Real Escape - Siam Square Soi 11

WELCOME BACK HOME
The HOUSE 2.2
เตรียมพบกับความสยองครั้งใหม่! บนสถานที่ใหม่!
ที่ Real Escape สยามสแควร์ซอย 11 เร็วๆ นี้!
www.sinthaistudio.com/thehouse2.2
REAL ESCAPE

The HOUSE 2.2
WELCOME BACK HOME
เปิดแล้ววันนี้
ร่วม ไขปริศนา ท้าความหลอนในบ้านร้างสุดเฮี้ยนได้แล้ว
บนสถานที่ใหม่ Real Escape สยามสแควร์ ซอย 11
ไม่เหมาะสำหรับผู้ขวัญอ่อน หรือมีโรคหัวใจ
www.sinthaistudio.com/thehouse2.2
REAL ESCAPE



EXIT
REAL ESCAPE
ผมนี่
กดเรียก
สอาฟเลย
ง่ายวาว
งิดเลยดิ
The HOUSE 2.2
WELCOME BACK HOME

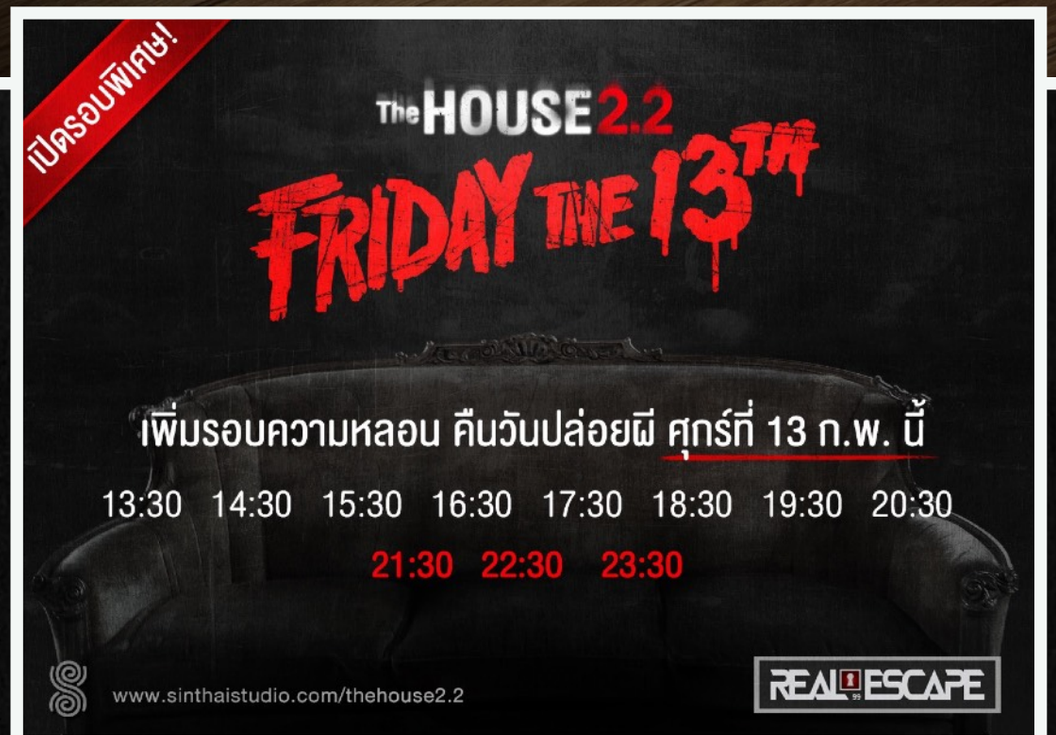
So Easy!
REAL ESCAPE
HOUSE 2.2
ง่ายวาว
งิดเลยดิ

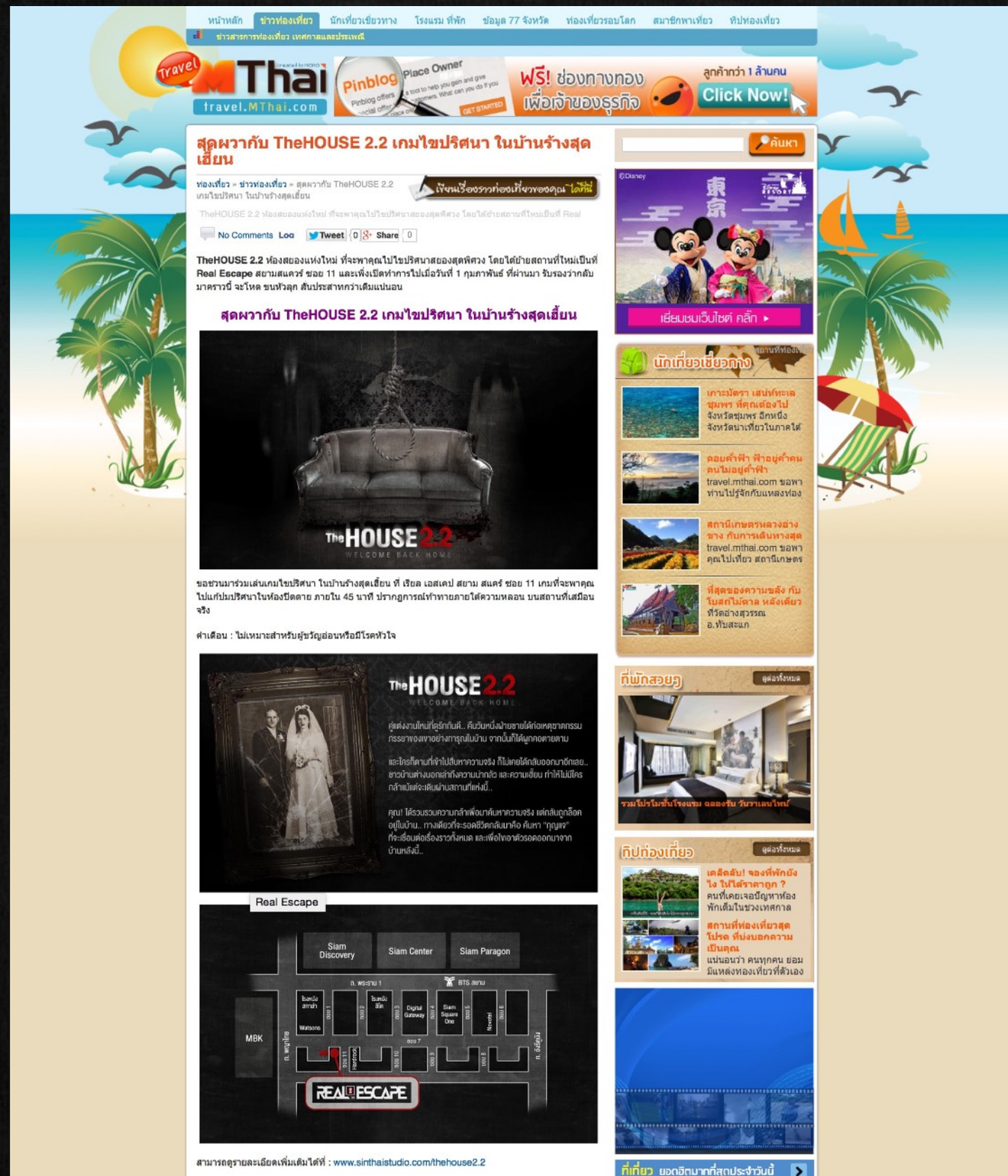
So Easy!
ผมนี่
กดเรียก
สอาฟเลย
REAL ESCAPE
The HOUSE 2.2
WELCOME BACK HOME

REAL ESCAPE
HOUSE 2.2

โปรโมชั่นพิเศษ!
The HOUSE 2.2
VALENTINE'S ROSE
ร่วมไขปริศนา ท้าความหลอน และค้นหา ดอกกุหลาบ ที่ซ่อนอยู่
รับสิทธิ์จับรางวัล Lucky Draw ยกแก๊งค์ มูลค่ารวมกว่า ฿15,000!!
REAL ESCAPE
บัตรเล่น Real Escape
MAJOR CINEPLEX
บัตรชมภาพยนตร์
LINE สติกเกอร์
สมุด TheHOUSE
วันนี้ - 14 กุมภาพันธ์ นี้ เท่านั้น!
www.sinthaistudio.com/thehouse2.2
REAL ESCAPE

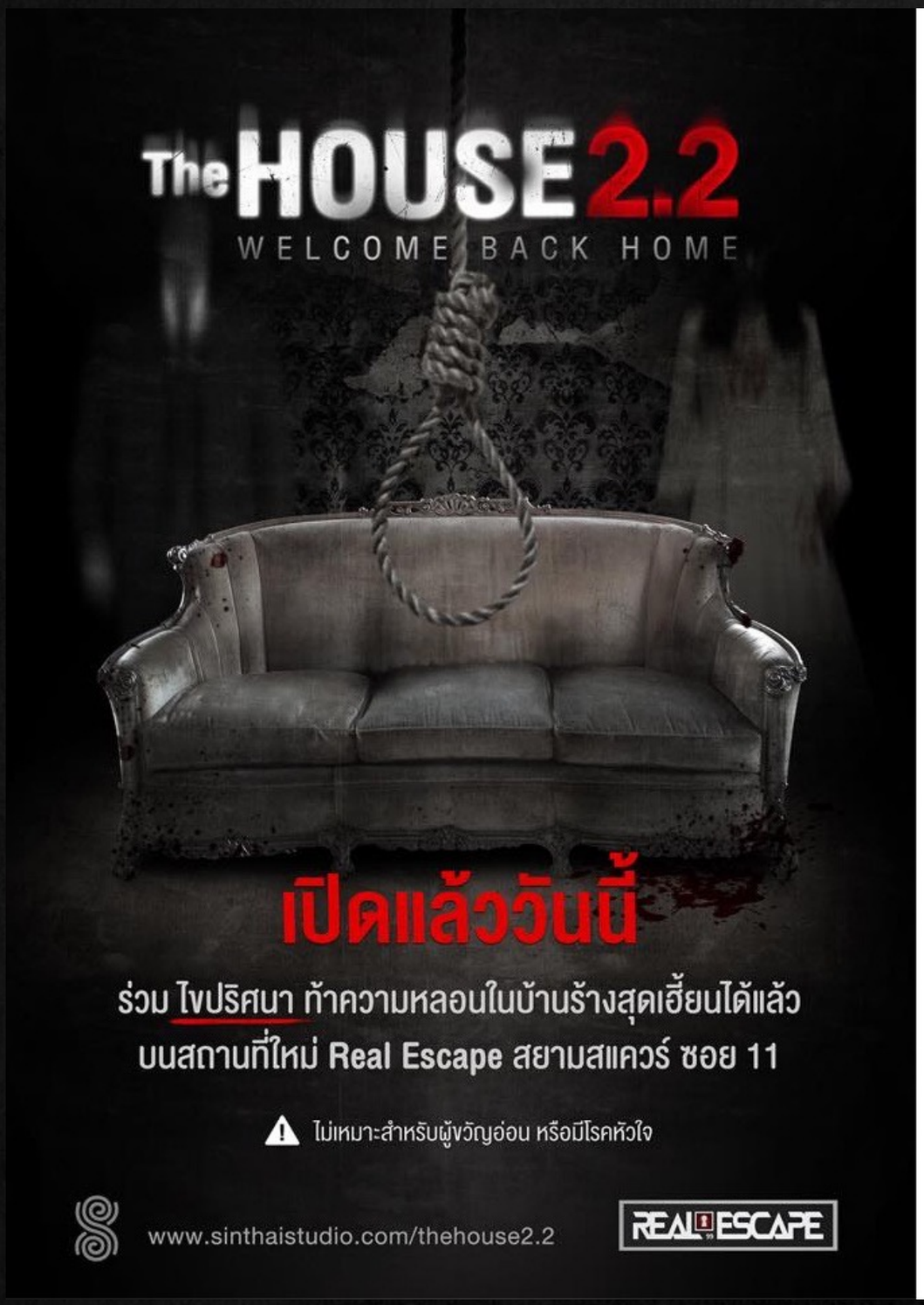
gift voucher
No. 022015001
The HOUSE 2.2
WELCOME BACK HOME
บัตรเข้าเล่นเกมไขปริศนาในห้อง TheHOUSE 2.2 ที่ Real 99 Escape
มูลค่า 480 บาท baht
REAL ESCAPE


เปิดรอบพิเศษ!
The HOUSE 2.2
FRIDAY THE 13TH
เพิ่มรอบความหลอน คืนวันปล่อยผี ศุกร์ที่ 13 ก.พ. นี้
13:30 14:30 15:30 16:30 17:30 18:30 19:30 20:30
21:30 22:30 23:30
www.sinthaistudio.com/thehouse2.2
REAL ESCAPE



MTHAI

www.mthai.com



Promoted on BodySlam fan page

TheHOUSE LINE Creators Sticker

Enjoy hilarious horror stickers from
“TheHOUSE” series by SINTHAIstudio.
You can now own this sticker set and send
them to your friends.

In store : 20 Nov 2014

Sticker Details

Close

SINTHAIstudio

TheHOUSE (Thai)

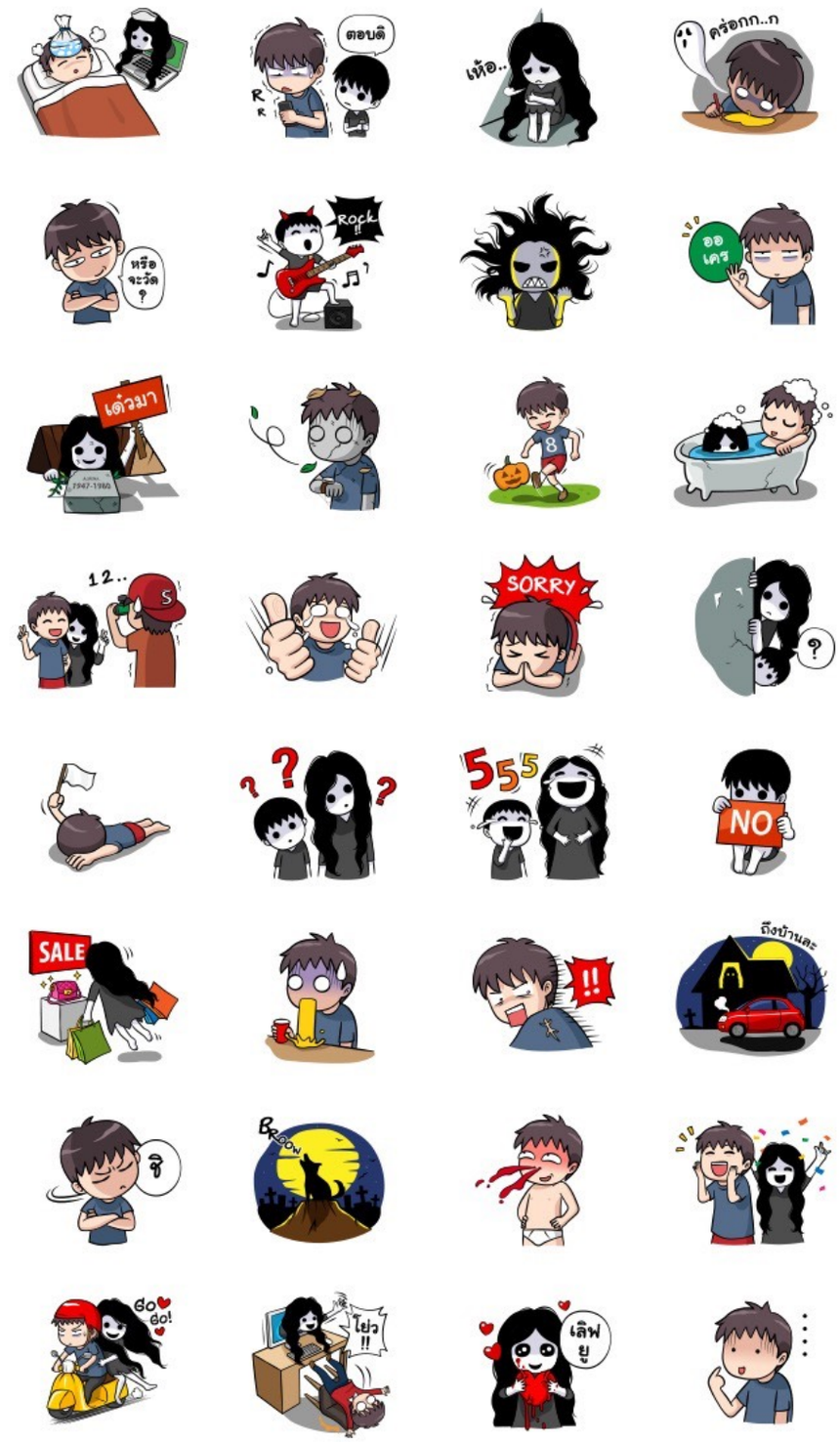
No Expiry Date

50

Downloaded

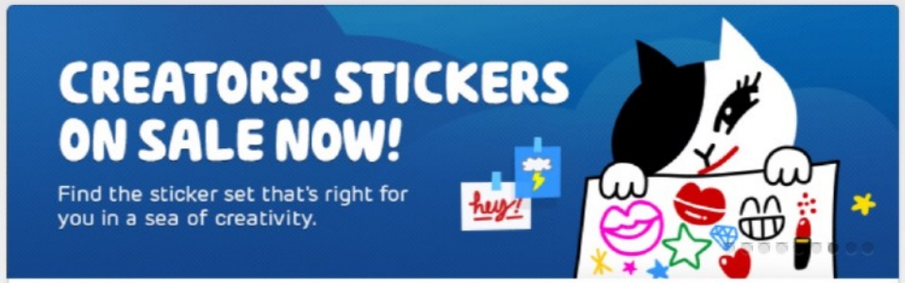
TheHOUSE sticker is about a young man who is always followed by the ghosts.

Tap stickers to preview.



LINE STORE

ENGLISH



Log In

LINE Store is..?

Improve your LINE experience with LINE Store items!

Service Overview | Help

- Stickers
- Creators' Stickers
- Themes
- Premium Call
- Games

Notices

System Maintenance Notice
LINE PLAY 100% Bonus Gem ...
Get Limited-Time Bargain Deals...

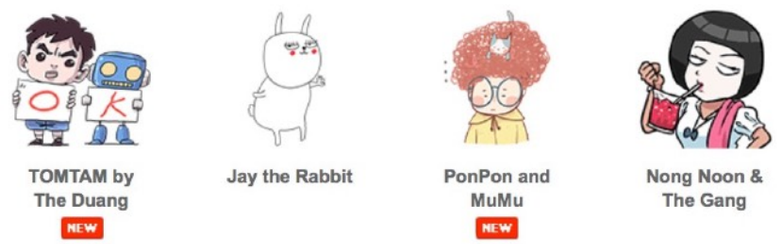
CREATORS MARKET

Design and sell your own stickers with LINE Web Store

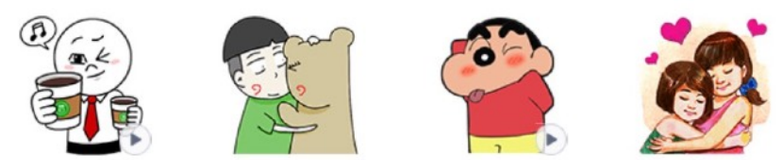
See All >

Popular Stickers

See All >



TOMTAM by The Duang (NEW) | Jay the Rabbit | PonPon and MuMu (NEW) | Nong Noon & The Gang



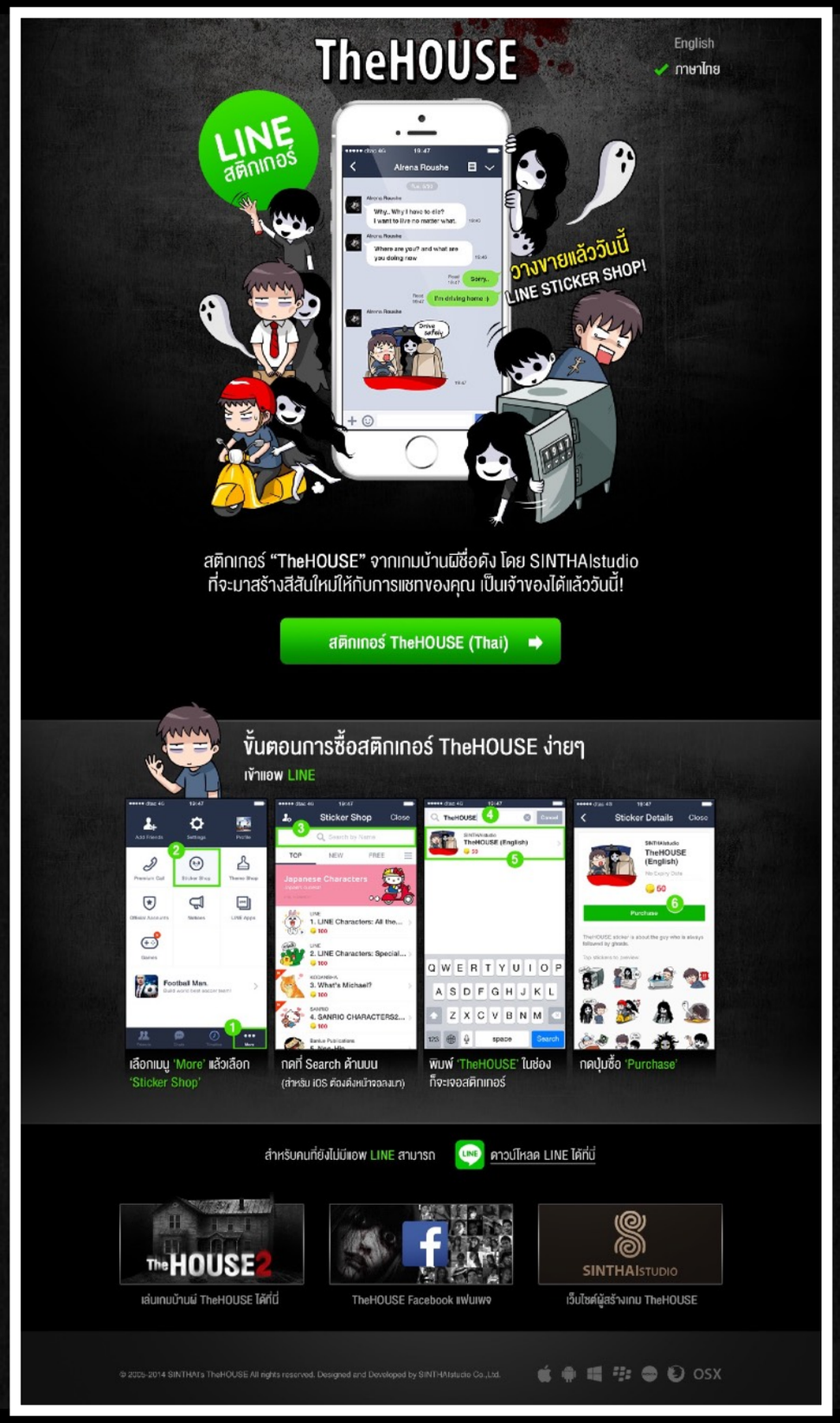
Chief Moon's Battle as an... | Beargirlfriend Love Story | Get Up and Move, Crayon S... | Mana Manee Memories of Ch...

Popular Creators' Stickers

See All >

SUSHIYUKI 2 | Kinoko & Labito | Pisuke&Rabbit. 3(English) ... | Shiba Inu (Shiba-Dog) ...

Little JIP (Thai Version) | Earth & Sun | TheHOUSE (Thai) | Me-kin by La Pluie

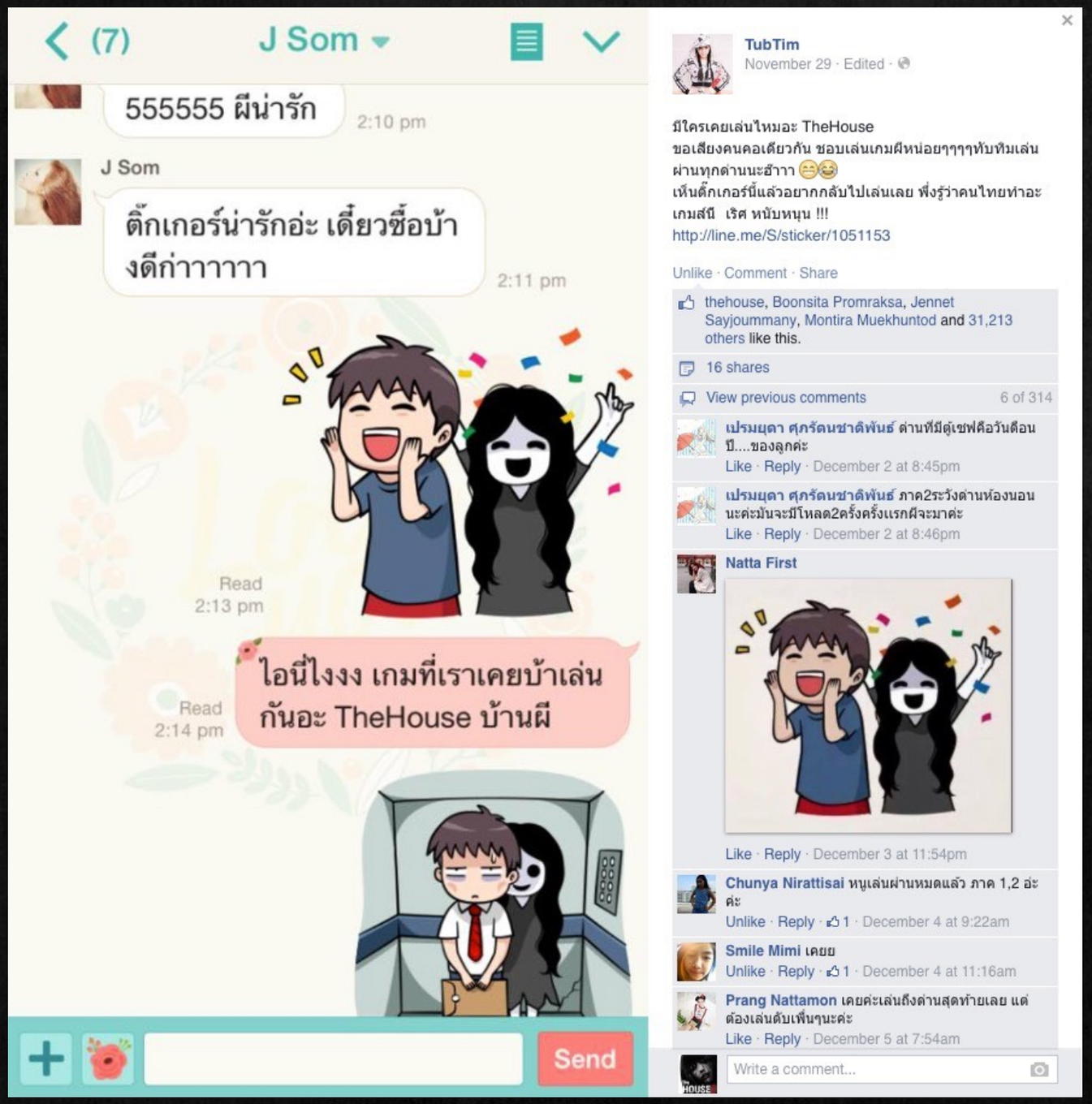


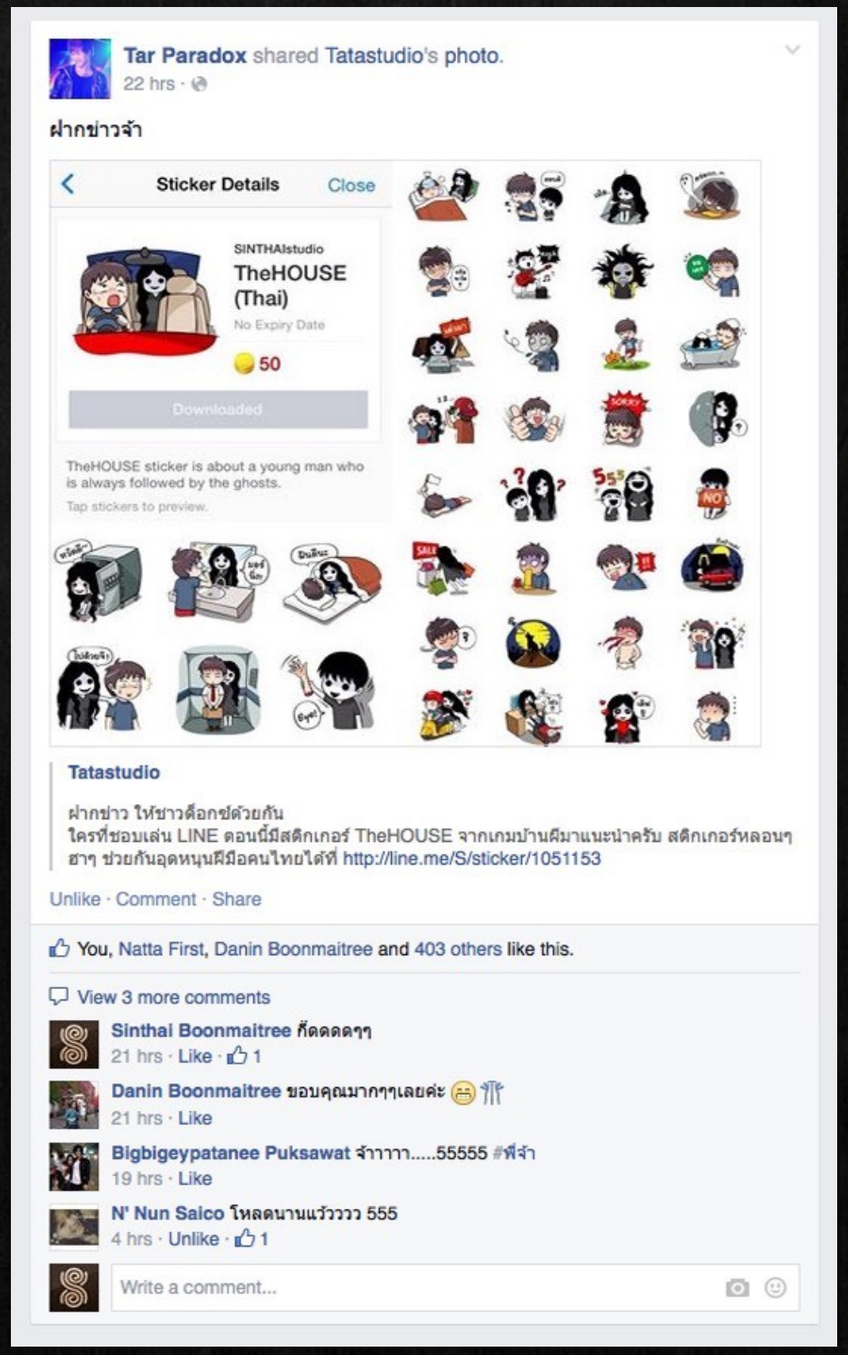
TheHOUSE Creators Sticker Website

sinthaistudio.com/thehouse/line

Promoted on many popular Fan pages

BodySlam fanpage **4.8M** likes

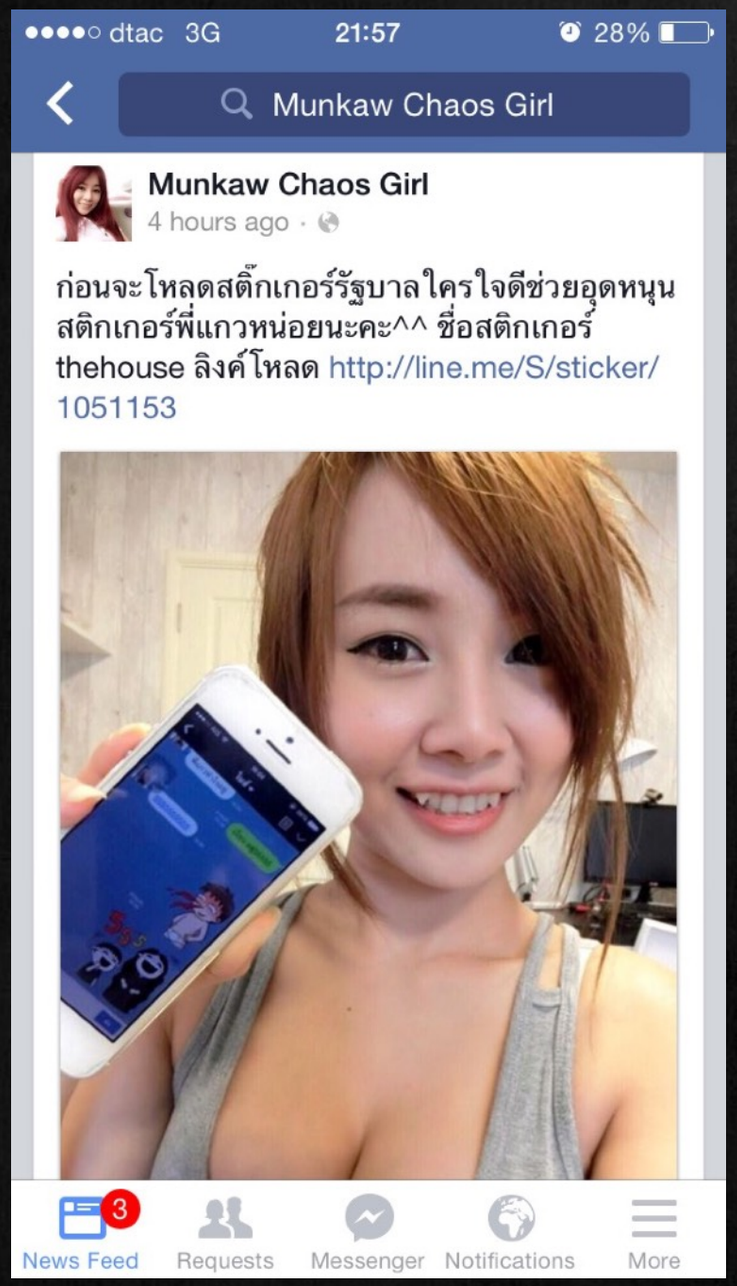




Tubtim fan page

4M likes

Tar Paradox's personal FB

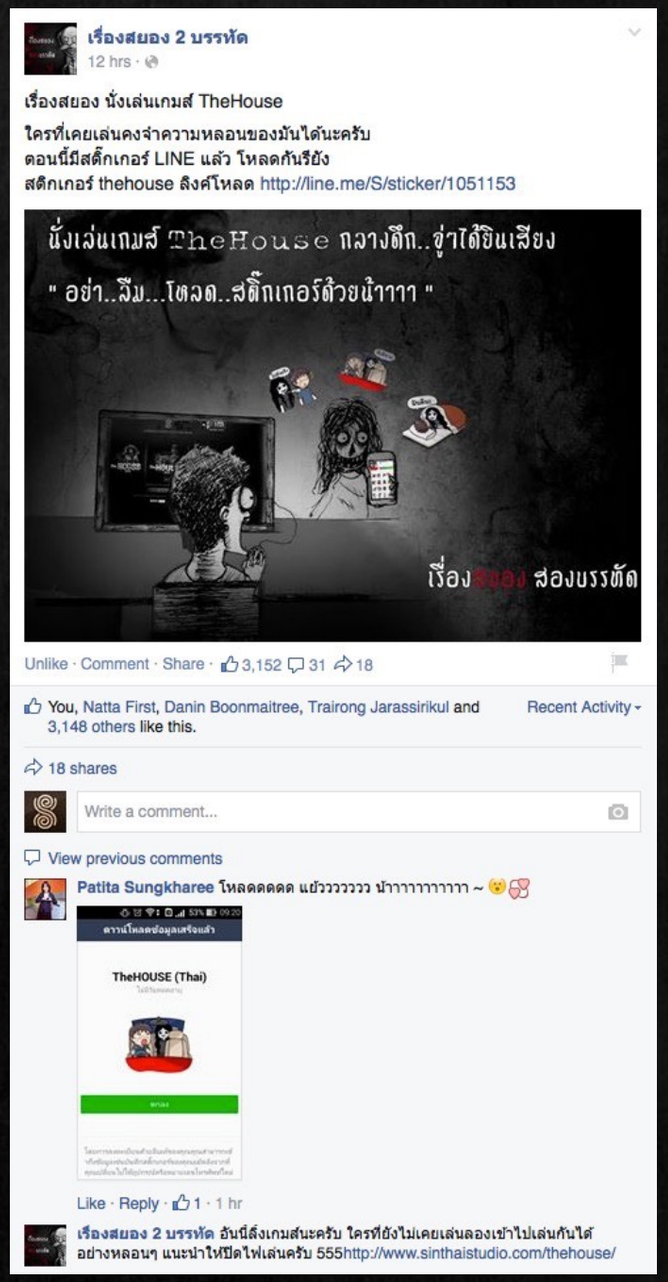


Munkaw Chaos Girl

620K likes

อีเจี๊ยบเลียบด่วน

1.9M likes



เรื่องสยอง 2 บรรทัด

457K likes

Arissara Karbdecho

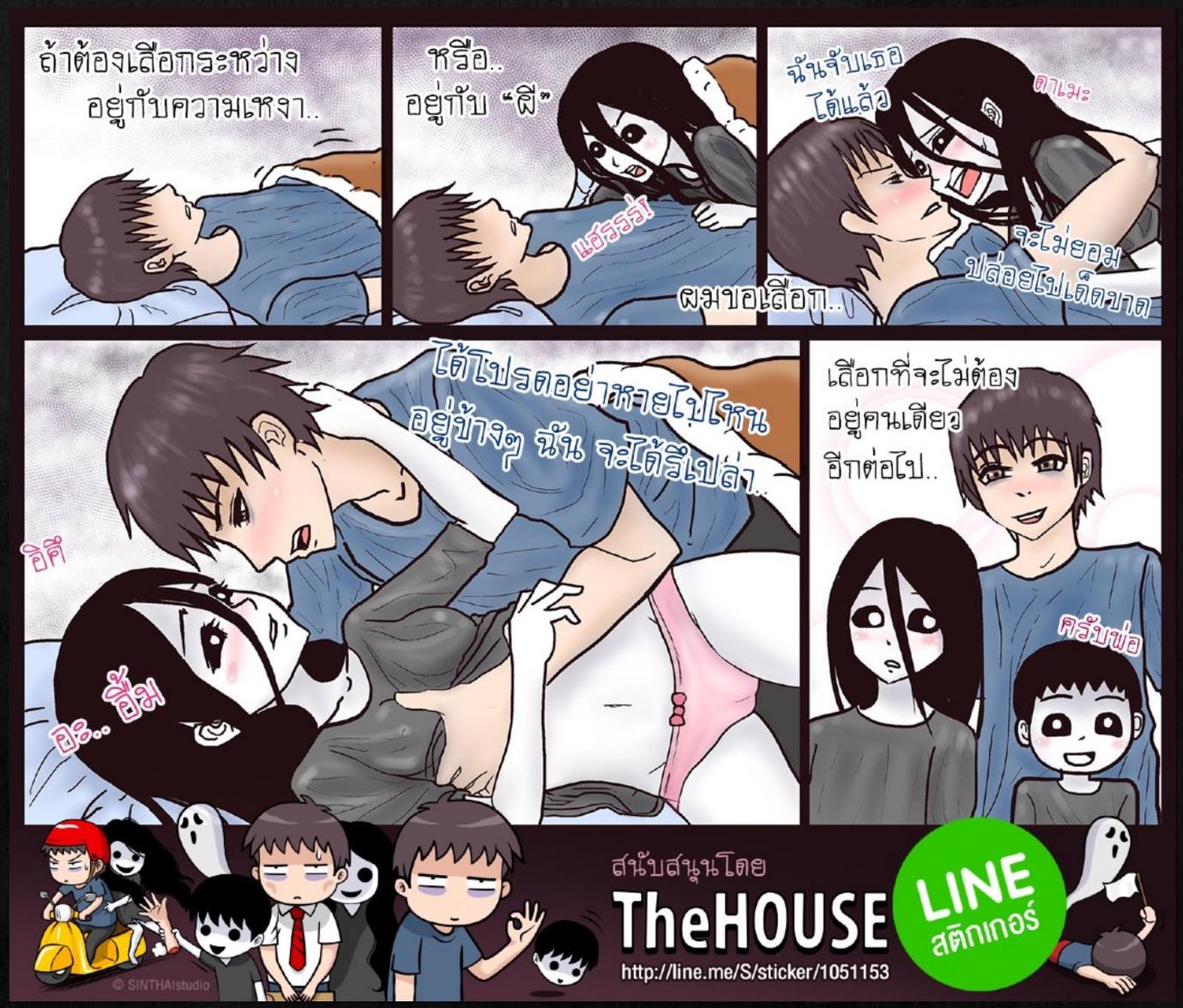
900K Followers

zbingz - Game caster

181K Followers

Mintra Chauwangkum

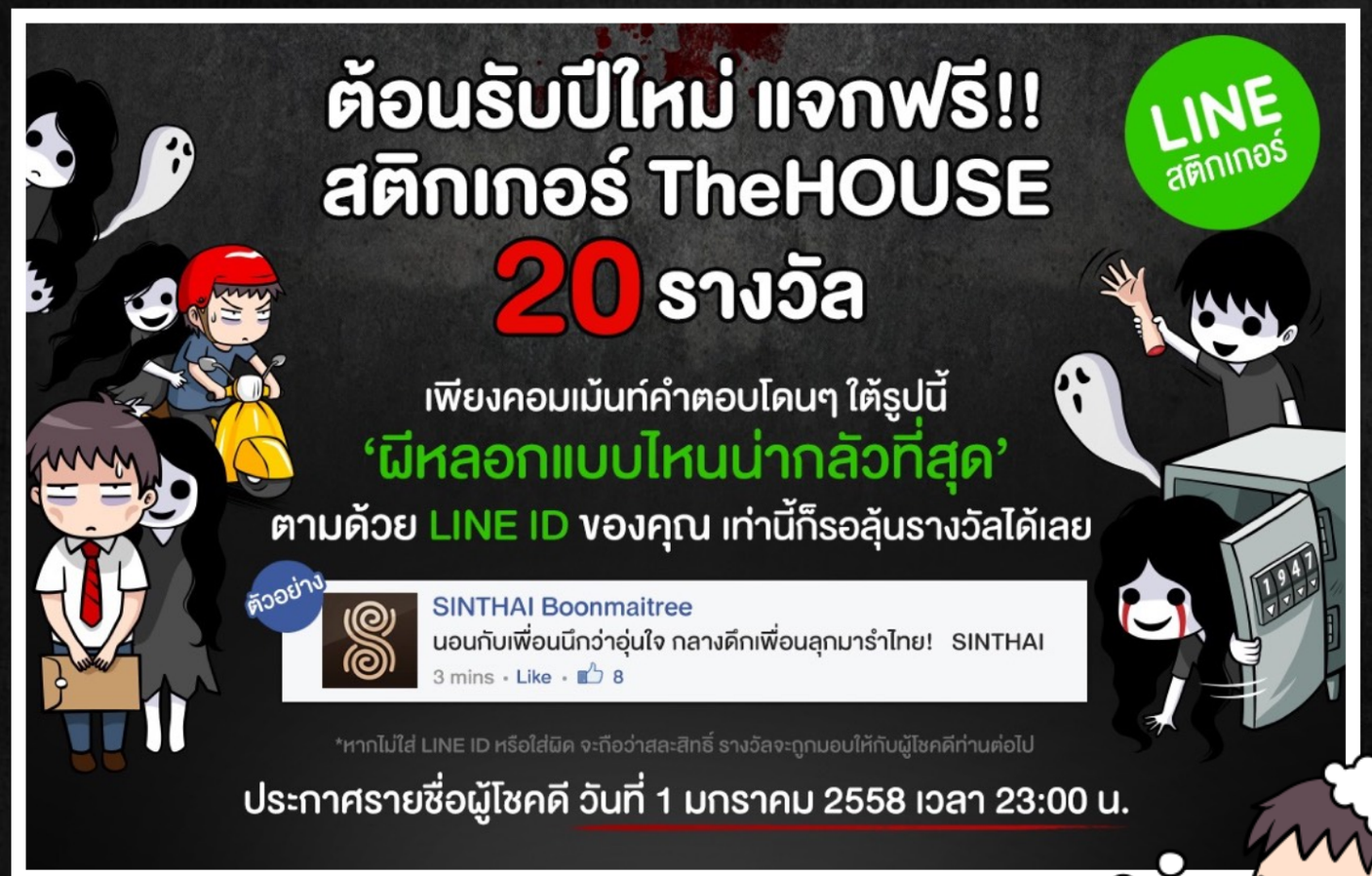
41K likes



แย่แล้วหนูกลายเป็นโดจิน

350K likes

TheHOUSE Fan page activity



The HOUSE

กิจกรรมร่วมสนุก

‘Selfie สยองก่อนนอน’

ถ่ายรูป Selfie หน้าของคุณ โดยจินตนาการว่า กำลังถูกผีหลอก (ตามภาพ)
แล้วคอมเม้นท์รูป พร้อมข้อความอุทาน 1 ประโยคเด็ดๆ มาใต้โพสนี้
คอมเม้นท์ที่ถูกกด Like มากที่สุด 13 ท่าน รับของรางวัลไปเลย!

LINE สติกเกอร์

© SINTHAIstudio

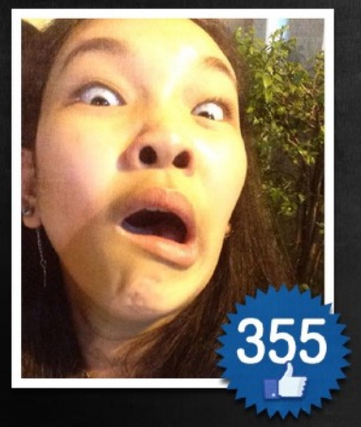
ของรางวัล LINE สติกเกอร์ TheHOUSE
จำนวน 13 รางวัล

* นับยอด Like วันอาทิตย์ที่ 7 มิ.ย. 58 เวลา 22:00
และประกาศผล เวลา 22:30 น.

The HOUSE

ผู้ได้รับรางวัลจากกิจกรรม

‘Selfie สยองก่อนนอน’



‘อุบร๊ะ..!!~’

- Skullray HK -

‘ว้ายอีดอก แล้วแกล้งตาย’

- Newtron Titioatchasai -

‘ขอดูกางเกงในหน่อย
จะได้ไหมครับ?’

- วีระชัย น้อยพิทักษ์ -

© SINTHAIstudio

รับรางวัล LINE สติกเกอร์ TheHOUSE
จำนวน 13 รางวัล

* ผู้ได้รับรางวัลกรุณาติดต่อแอดมินมาทาง Inbox ครับ

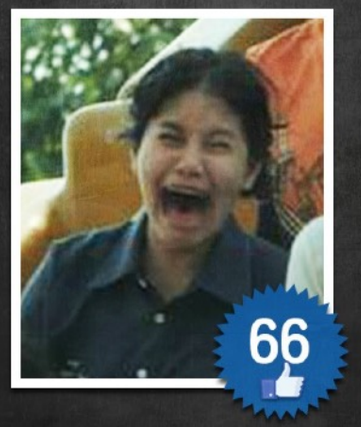
The HOUSE

ผู้ได้รับรางวัลจากกิจกรรม

‘Selfie สยองก่อนนอน’

‘เข้ามาแล้ว อย่าหวังว่า
มึงจะได้ออกไป! ฮี่ฮี่’

- Wiwan Klahan -



‘ถ้ากล้าเข้ามา
จะเอาปากครอบหัวเลย!’

- Preem MPz -

‘ดีจร้าาาาา...
หลอกมาหลอกกลับ
ไม่โกงจร้า..’

- New Apinya J. -

© SINTHAIstudio

รับรางวัล LINE สติกเกอร์ TheHOUSE
จำนวน 13 รางวัล

* ผู้ได้รับรางวัลกรุณาติดต่อแอดมินมาทาง Inbox ครับ

The HOUSE
ผู้ได้รับรางวัลจากกิจกรรม
'Selfie สยองก่อนนอน'
42
'เฮอะ!! ไม่ได้แดรกร็อกกก ตูหลอนกว่า'
- Kultharin Khomkhun -
37
'เห้!!!!!!!!!!!!!'
สครีมใส่ด้วยหน้าตาอันหล่อเหลา
- Momoichi Maki -
36
'ผีหลอกหรอ อืมๆ'
- Eng A'Anesthesia -
LINE สติกเกอร์
© SINTHAIstudio
รับรางวัล LINE สติกเกอร์ TheHOUSE
จำนวน 13 รางวัล
* ผู้ได้รับรางวัลกรุณาติดต่อแอดมินมาทาง Inbox ครับ

The HOUSE
ผู้ได้รับรางวัลจากกิจกรรม
'Selfie สยองก่อนนอน'
54
'ใครควรจะกลัวใคร ให้ทายยยย?'
- Best Gam -
45
'อย่าทำอะไรหนูเลยยยย!'
- Chaaim Panissara -
43
'ตอนดึกๆ แล้วจะเอาแสงไฟมาจากไหน'
- Nattawin Boonying -
LINE สติกเกอร์
© SINTHAIstudio
รับรางวัล LINE สติกเกอร์ TheHOUSE
จำนวน 13 รางวัล
* ผู้ได้รับรางวัลกรุณาติดต่อแอดมินมาทาง Inbox ครับ

TheHOUSE's Sticker LINE Creators Market 1st Anniversary

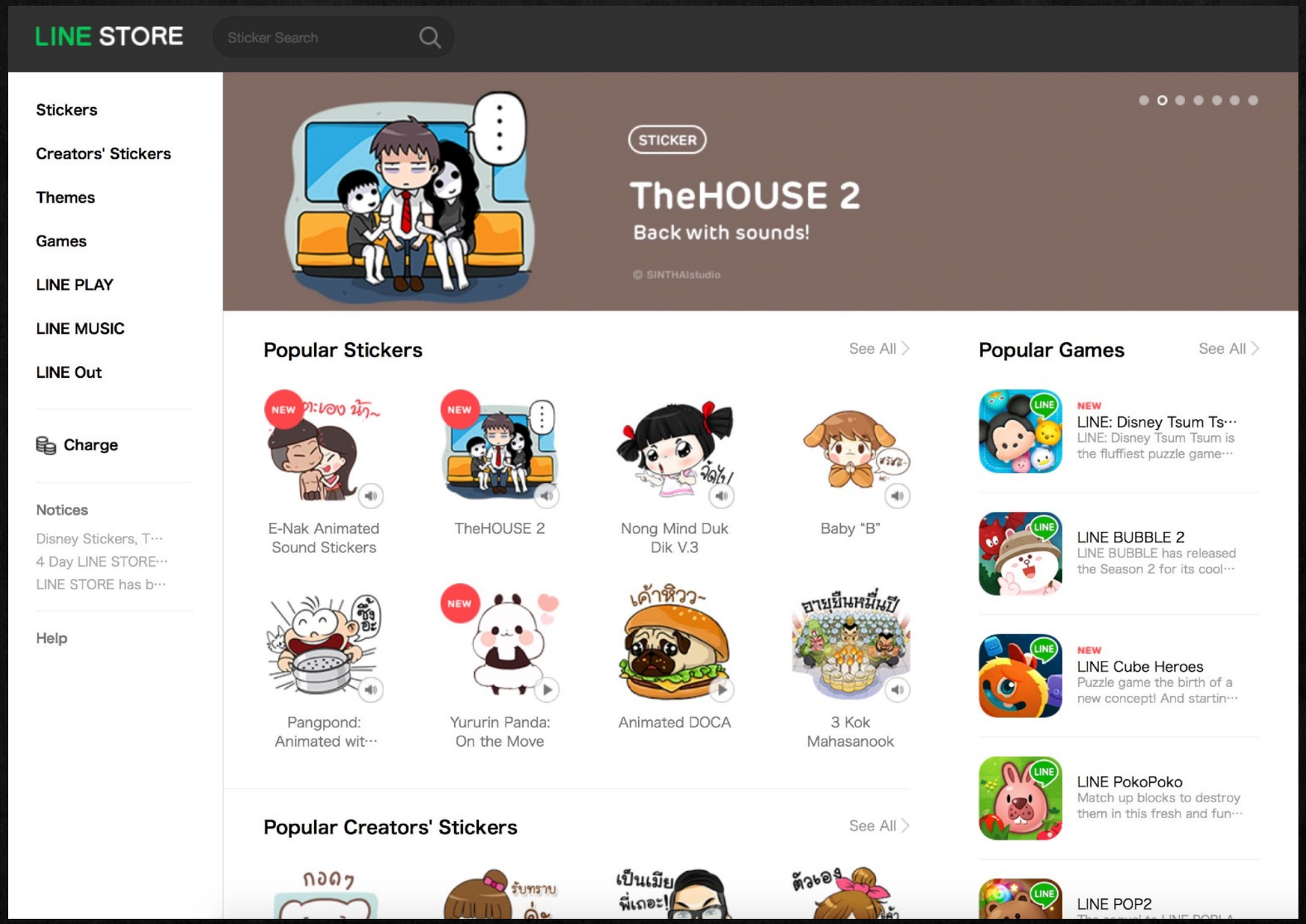
Central World - June 24, 2015

Krungsri LINE Sticker
Promote on TheHOUSE Fan page

TheHOUSE 2 LINE Official Sticker with sound

A hilarious horror stickers from TheHOUSE
are back with sound!

Jane Prapatsara's Voice



In Store October 29th 2015

Mild Jiravechsoontornkul

4.6M likes

Prapatsara Wichaisorn

180K Followers

Arissara Karbdecho

900K Followers

TheHOUSE LINE Creator Theme

TheHOUSE LINE@

Over 95,000 followers

Be a partner with The Horror Friend Series on Channel 5

An Entertainment
Horror Website

www.TheHOUSE.online

TheHOUSE.ONLINE

TheHOUSE Games
Movie Preview / Review
Horror Story
TheHOUSE Shop
TheHOUSE TV (coming soon)

TheHOUSE's 1st Horror book
'เล่าเรื่องสยองก่อนนอน'

Sofa Publishing

The HOUSE

ศูนย์หนังสือจุฬาฯ hulabook.com

B2S

ร้านนายอินทร์

SE-ED Book Center

ช่วงเวลาก่อนนอน เป็นช่วงเวลาที่เหมาะแก่การเล่าเรื่องสยองขวัญ ยิ่งถ้าได้อยู่กับเพื่อนๆ แล้ว หนังสือเล่มนี้เหมาะแก่การแคมปิ้งเป็นอย่างยิ่ง!

Tar Paradox

เป็นหนังสือที่ทับทิมเอาติดมือไปทุกที่ อย่าว่าแต่ก่อนนอนเลย เวลาไหนก็ตื่นเต้นเสียวสันหลังได้เหมือนกัน อ่านคนเดียวก็หลอนคนเดียว อ่านเป็นหมู่คณะก็แบ่งๆ กันหลอน เป็นกิจกรรมสุดคลาสสิคของคนไทย!

TubTim

ตั้งแต่อลิสรู้จัก TheHOUSE ค่าไฟอลิสก็เพิ่มขึ้น ทำไมน่ะเหรอ.. เปิดไฟนอนทั้งคืนยังไงล่ะ!

Arisara Karbdecho

นิทานก่อนนอนที่อ่านแล้วควรจะหลับ แต่กลับหลอนจนขนหัวลุกมากกว่า!

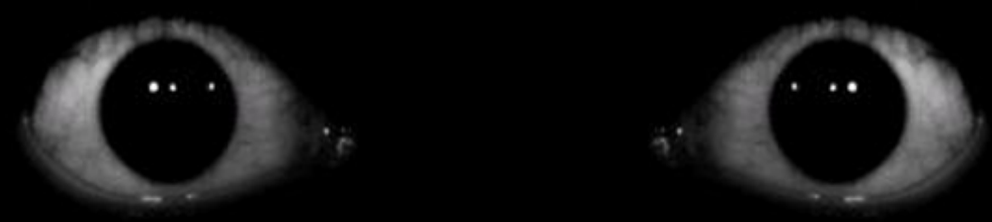
WJ Mild

ถ้าได้อ่านก่อนนอน คงเก็บไปหลอนถึงในฝัน

แป้ง zbing z.

มีความหลอน ทุกทีที่เปิดอ่าน”

Mik Nalada



THANK YOU